

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный технологический университет»
Зареченский технологический институт –
филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Пензенский государственный технологический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ЗТИ – филиала ПензГТУ
Н.Н.Багаев
« 28 » 08 2017 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательской деятельности

ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
по специальности среднего профессионального образования
технического профиля:

15.02.08

Технология машиностроения

год приема 2014

Заречный, 2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 15.02.08 Технология машиностроения.

Разработчик: Фатеева Л.В., преподаватель Зареченского технологического института – филиала ПензГТУ.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена цикловой методической комиссией общепрофессиональных дисциплин и ПМ УГС 15.00.00, 23.00.00

Протокол от 31.08.2017 г. № 1.

Председатель ЦМК  / О.Б.Малясова /

Рабочая программа рассмотрена и одобрена методическим советом ЗТИ – филиала ПензГТУ.

Протокол от 31.08.2017 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательской деятельности

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности технического профиля СПО: 15.02.08 Технология машиностроения.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к вариативной части профессионального цикла программы подготовки специалистов среднего звена.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате изучения учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» обучающийся должен

уметь:

- проводить психолого-педагогический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;
- выбирать организационно-правовую форму предприятия;
- заполнять формы отчётности;
- применять различные методы исследования рынка;
- принимать управленческие решения;
- собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;
- делать экономические расчёты;
- осуществлять планирование производственной деятельности;
- разрабатывать бизнес-план;
- проводить презентации.

В результате изучения учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» обучающийся должен

знать:

- нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;
- состояние экономики и предпринимательства в Пензенской области;

- потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса;
- технологию разработки бизнес-плана;
- теоретические и методологические основы организации собственного дела.

1.4. Рекомендованное количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки студента **104** часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **72** часов;
самостоятельной работы обучающегося **32** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	104
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	72
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	30
контрольные работы	2
курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	32
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
внеаудиторная самостоятельная работа	32
Итоговая аттестация в форме: экзамена	

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Введение	Содержание учебного материала	2	
	Цели и задачи курса «Основы предпринимательской деятельности». Общая структура и примерное содержание курса. Виды практических работ. Конечные результаты обучения.	2	1
Раздел 1 СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	Содержание учебного материала	22	
Тема 1.1 Зарождение и развитие предпринимательства	<p>Истоки зарождения отечественного предпринимательства, его формы и виды. Зарождение предпринимательства (конец 9-15вв.). Предпринимательская деятельность во второй половине 15-17 вв. Эпоха Петра – как стремительное развитие предпринимательства. Развитие предпринимательства в период 19-20 вв. Годы НЭПа (1921-1927) – как оживление предпринимательской деятельности.</p> <p>Российское предпринимательство на современном этапе. Предпринимательство в России в постсоветский период. Механизм образования предпринимательских структур в России в постсоветский период. Предпринимательство, коррупция и теневая экономика.</p>	4	1
Тема 1.2 Содержание, условия и формы предпринимательства	<p>Предпринимательство как явление и процесс. Функции и виды предпринимательской деятельности. Понятие и функции предпринимательства. Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций. Виды предпринимательства</p> <p>Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Предпринимательство и экономическая свобода. Конкуренция и предпринимательская среда.</p>	4	1

Тема 1.3 Субъекты предпринимательской деятельности	<p>Индивидуальное предпринимательство. Частное предпринимательство: правовые формы его организации – без привлечения наемного труда и с привлечением наемного труда; осуществление предпринимательства в форме фермерского хозяйства.</p> <p>Коллективные формы организации предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы юридического лица. Этапы процесса образования юридического лица. Коллективное предпринимательство – хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы; арендные и коллективные предприятия.</p>	4	2
	<p>Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 1</p> <p>Примерная тематика докладов для внеаудиторной самостоятельной работы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Государство и предприниматель 2. Отрасли экономики и предпринимательство 3. Специфика маркетингового анализа предпринимательской фирмы в условиях переходной экономики. 4. Менеджмент и предпринимательство 5. История возникновения предпринимательства. 6. Эффективность предпринимательской деятельности 7. Предпринимательство в Заречном 8. Предпринимательство в Пензе 9. Предпринимательство в Пензенской области 10. История возникновения и развития предпринимательства. 11. Современные формы предпринимательства в российской экономике 12. Механизм, объекты и субъекты регулирования предпринимательства. 13. Внешняя и внутренняя среда предпринимательской деятельности. 14. Социальная роль предпринимательства 15. Коммерческая тайна в предпринимательстве. 16. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. 17. Предприниматель без образования юридического лица. 18. ООО 19. Акционерные общества. Управление в акционерном обществе. 20. Реформирование предприятий в российской экономике. 21. Содержание предпринимательской этики и основы делового этикета. 22. Образ современного предпринимателя. 23. Перспективы развития предпринимательства в России 	10	

	<p>24. Перспективы государственного воздействия на российское предпринимательство.</p> <p>25. Влияние глобализации мировой экономики на предпринимательскую деятельность в России.</p> <p>26. Государство как внешняя среда предпринимательства.</p> <p>27. Предприниматели-нерезиденты.</p> <p>28. Иностраннные предпринимательские инвестиции.</p> <p>29. Транснационализация предпринимательства.</p> <p>30. Международная поддержка предпринимательства.</p> <p>31. Развитие малого бизнеса в США, Японии и Западной Европе.</p> <p>32. Защита от предпринимательских рисков в условиях рыночных реформ.</p>		
Раздел 2 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И БИЗНЕС-ПЛАН	Содержание учебного материала	24	
Тема 2.1 Правовые основы предпринимательской деятельности	<p>Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства.</p> <p>Порядок регистрации предпринимательской деятельности. Документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Заявление о государственной регистрации. Открытие расчётного счёта в банке.</p>	4	2
	Практическое занятие 1 Описание текущего положения предприятия, в начальной стадии реализации проекта	2	
	Практическое занятие 2 Оформление документов для регистрации предпринимательской деятельности	2	
Тема 2.2 Открытие своего дела	Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана. Типовая структура бизнес-плана предпринимательского проекта. Имущественные, финансово-кредитные, кадровые ресурсы для малого предпринимательства. Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности. Собственные, заемные и привлеченные средства предпринимателя. Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта.	2	2
	Практическое занятие 3 Разработка плана инвестиций	2	
	Практическое занятие 4 Разработка производственной программы	2	

	Практическое занятие 5 Расчёт основного оборудования, его поставщики и условия поставок (аренда, покупка)	2	
	Практическое занятие 6 Разработка плана по персоналу	2	
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 2 Примерная тематика докладов для внеаудиторной самостоятельной работы 1. Законодательство, регулирующее деятельность субъектов малого бизнеса 2. Упрощённая система налогообложения 3. Лицензирование предпринимательства. 4. Инвестиционная деятельность предпринимательской фирмы. 5. Предпринимательская идея и ее выбор. 6. Бизнес-план фирмы.	6	
Раздел 2 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И БИЗНЕС-ПЛАН	Содержание учебного материала	56	
Тема 2.2 Открытие своего дела	Бухгалтерский учёт и отчётность. Краткие сведения о бухгалтерском учете. Бухгалтерская отчетность. Учет результатов хозяйственной деятельности при УСН. Книга учета доходов и расходов. Налоговая отчетность: формы, порядок сдачи. Отчетность во внебюджетные фонды: формы, порядок сдачи. Отчетность в Федеральную службу государственной статистики.	2	2
	Понятие и сущность товарооборота. Классификация и структура розничного и оптового товарооборота. Прогноз общего объема товарооборота. Классификация производственных процессов. Разработка и организация производственного процесса. Методы и принципы рациональной организации производственного процесса.	2	2
	Затраты связанные с предпринимательской деятельностью. Издержки производства и реализации продукции (себестоимость). Себестоимость работ и услуг. Классификация затрат себестоимости. Виды себестоимости продукции: цеховая, производственная, полная. Факторы и пути снижения себестоимости.	2	2
	Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности. Виды налогов. Системы налогообложения. Упрощённая система налогообложения (УСН). УСН - объект налого-	2	2

обложения "доходы". УСН - объект налогообложения "доходы минус расходы". УСН на основе патента. Единый налог на вменённый доход (ЕНВД). Единый сельскохозяйственный налог (ЕСН). Выбор системы налогообложения - общие принципы. НДС (налог на добавленную стоимость). Страховые взносы во внебюджетные фонды. Удержание и уплата НДФЛ налоговыми агентами.		
Маркетинг в предпринимательской деятельности. Маркетинг. Цели маркетинга. Анализ рынка для предприятия. Сегментация рынка, как основной метод анализа. Потенциальная емкость рынка. Анализ конкурентоспособности предприятия. Продвижение продукта на рынке.	2	2
Конкуренция и конкурентоспособность. Конкуренция: обоснование необходимости в рыночных условиях, виды, их характерные признаки. Конкурентная среда: характерные черты, условия возникновения, способы создания и поддержания. Антимонопольное законодательство. Конкурентоспособность организаций и товаров: критерии оценки, их конкурентные преимущества.	2	2
Рекламная деятельность. Виды рекламных средств. Реклама: понятие, назначение. Цели, задачи и функции рекламы. История возникновения и совершенствования рекламы. Требования к рекламе. Правовые основы рекламной деятельности. Классификация рекламы по характеру, форме информации, назначению и носителям рекламной информации. Модель потребительского восприятия рекламы. Рекламная кампания фирмы. Выбор видов и носителей рекламы. Структура рекламы. Правила рекламы. Организация рекламной кампании. Эффективность рекламы разных видов. Факторы, влияющие на эффективность рекламы. Методы оценки эффективности рекламы.	2	1
Контрольная работа	2	
Показатели эффективности предпринимательской деятельности. Прибыль предприятия – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, ее источники и виды. Функции и роль прибыли в рыночной экономике. Распределение и использование прибыли на предприятии. Рентабельность – показатель эффективности работы предприятия. Показатели рентабельности. Расчет уровня рентабельности предприятия и продукции. Пути повышения рентабельности.	2	2
Предпринимательские риски. Предпринимательские риски - неотъемлемые атрибуты коммерческой деятельности и факторы их возникновения. Классификация, последствия. Система управления рисками, фонд риска. Страхование рисков: понятие, способы страхования, договор страхования. Страхование грузов: особенности страхования, взаимодействие систем страхования грузов и ответственности перевозчиков, правила транспортного страхо-	2	1

вания грузов. Пути снижения вероятного риска.		
Реализация бизнес-идей в предпринимательстве. Реализация бизнес-идей в предпринимательстве. Сущность и назначение бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рисков. Оценка эффективности бизнес-плана. Автоматизация бизнес-планирования.	2	2
Практическое занятие 7 Разработка плана исследования рынка	2	
Практическое занятие 8 Разработка плана по выручке	2	
Практическое занятие 9 Расчёт затрат	2	
Практическое занятие 10 Расчет возврата заемных средств	2	
Практическое занятие 11 Порядок исчисления и уплаты налогов	2	
Практическое занятие 12 Расчёт движения денежных средств	2	
Практическое занятие 13 Расчёт плана по рекламе	2	
Практическое занятие 14 Расчёт точки безубыточности	2	
Практическое занятие 15 Расчёт прибыли и рентабельности	2	
Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 2 Примерная тематика докладов для внеаудиторной самостоятельной работы 1. Банкротство как разрешение противоречий предпринимательской деятельности. 2. Реформирование налогообложения предпринимателей в российской экономике 3. Получение прибыли как цель предпринимательства. 4. Максимизация прибыли как цель предпринимательской деятельности. 5. Роль и место маркетинга в современном предпринимательстве. 6. Продвижение товара или услуги на рынок. 7. Маркетинг. Сегментация рынка. 8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. 9. Цена и ценовая политика фирмы. 10. Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна. 11. Риск в деятельности предпринимателя.	16	
Экзамен		
	Всего	104

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики отрасли и менеджмента

Оборудование учебного кабинета:

Таблицы, раздаточный материал, настенная демонстрационная система, рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, доска фиксированная

Технические средства обучения:

- компьютер;
- телевизор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие.- М.: ФОРУМ:ИНФРА-М, 2013.-272с:ил.- (Профессиональное образование)
2. Круглова Н. Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник.-2-е изд., перераб. и доп.- М.:КНОРУС,2013.-440

Дополнительные источники:

Интернет- ресурсы:

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия)[Электронный ресурс]//Издательство "Лань"Электронно-библиотечная система:[Сайт].[2015].URL: <http://e.lanbook.com/>
2. Предпринимательская деятельность : учебник / коллектив авторов ; под ред. Э.А. Арустамова. . [Электронный ресурс]//Издательство "Лань"Электронно-библиотечная система:[Сайт].[2013].URL: <http://e.lanbook.com/>
3. Круглова Н.Ю.Основы бизнеса (предпринимательства) : учебник / Н.Ю. Круглова. [Электронный ресурс]//Издательство "Лань"Электронно-библиотечная система:[Сайт].[2013].URL: <http://e.lanbook.com/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и аудиторных занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий и рефератов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи	
формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития области	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении практических работ Отчеты по практическим работам.
ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении практических работ Отчеты по практическим работам.
формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении практических работ Отчеты по практическим работам.
начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении практических работ Отчеты по практическим работам.
оформлять в собственность имущество	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении практических работ Отчеты по практическим работам.
Знания:	
<ul style="list-style-type: none"> • нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности; 	Тестирование, защита рефератов. Экзамен.
<ul style="list-style-type: none"> • состояние экономики и предпринимательства в Пензенской области; 	Тестирование, защита рефератов. Экзамен.
<ul style="list-style-type: none"> • потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса; 	Тестирование, защита рефератов. Экзамен.
<ul style="list-style-type: none"> • технологию разработки бизнес-плана; 	Тестирование, защита рефератов. Экзамен.
<ul style="list-style-type: none"> • теоретические и методологические основы организации собственного дела. 	Тестирование, защита рефератов. Экзамен.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Номера пунктов				Дата внесения изменений	Содержание изменения (новое содержание пункта)	Подпись председателя ЦМК
	измененных	замененных	новых	аннулированных			

**СВЕДЕНИЯ О ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИИ ПРОГРАММЫ
НА ОЧЕРЕДНОЙ УЧЕБНЫЙ ГОД**

Учебный год	Решение цикловой методической комиссии	Подпись председателя ЦМК

