

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный технологический университет»
Зареченский технологический институт –
филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Пензенский государственный технологический университет»


УТВЕРЖДАЮ
Директор ЗТИ филиала ПензГТУ
Н.Н. Багаев
«31» 08 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательской деятельности

ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
по специальности среднего профессионального образования
технического профиля:

11.02.01

Радиоаппаратостроение

год приема 2015


Заречный, 2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 11.02.01 Радиоаппаратостроение

Разработчик: Фатеева Л.В., преподаватель Зареченского технологического института – филиала ПензГТУ.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена цикловой методической комиссией общеобразовательных, естественнонаучных и ОГСЭ дисциплин

Протокол от 31 08 2017 г. № 1

Председатель ЦМК  /Т.В. Климова/

Рабочая программа рассмотрена и одобрена методическим советом ЗТИ – филиала ПензГТУ.

Протокол от 31 08 2017 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательской деятельности

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является вариативной частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 11.02.01 Радиоаппаратостроение.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к профессиональному циклу программы подготовки специалистов среднего звена

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате изучения учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» обучающийся должен

уметь:

- проводить психолого-педагогический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;
- выбирать организационно-правовую форму предприятия;
- заполнять формы отчётности;
- применять различные методы исследования рынка;
- принимать управленческие решения;
- собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;
- делать экономические расчёты;
- осуществлять планирование производственной деятельности;
- разрабатывать бизнес-план;
- проводить презентации.

В результате изучения учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» обучающийся должен

знать:

- нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;
- состояние экономики и предпринимательства в Пензенской области;

- потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса;
- технологию разработки бизнес-плана;
- теоретические и методологические основы организации собственного дела.

1.4. Рекомендованное количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки студента **105** часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **70** часов;

самостоятельной работы обучающегося **35** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	105
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	70
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	20
контрольные работы	2
курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	35
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
внеаудиторная самостоятельная работа	35
<i>Промежуточная аттестация в форме зачёта</i>	

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Введение	Содержание учебного материала	2	
	Цели и задачи курса «Основы предпринимательской деятельности». Общая структура и примерное содержание курса. Виды практических работ. Конечные результаты обучения.	2	1
Раздел 1 СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	Содержание учебного материала	26	
Тема 1.1 Зарождение и развитие предпринимательства	<p>Истоки зарождения отечественного предпринимательства, его формы и виды. Зарождение предпринимательства (конец 9-15вв.). Предпринимательская деятельность во второй половине 15-17 вв. Эпоха Петра – как стремительное развитие предпринимательства. Развитие предпринимательства в период 19-20 вв. Годы НЭПа (1921-1927) – как оживление предпринимательской деятельности.</p> <p>Российское предпринимательство на современном этапе. Предпринимательство в России в постсоветский период. Механизм образования предпринимательских структур в России в постсоветский период. Предпринимательство, коррупция и теневая экономика.</p>	4	1
Тема 1.2 Содержание, условия и формы предпринимательства	<p>Предпринимательство как явление и процесс. Функции и виды предпринимательской деятельности. Понятие и функции предпринимательства. Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций. Виды предпринимательства</p> <p>Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Предпринимательство и экономическая свобода. Конкуренция и предпринимательская среда.</p>	4	1

<p>Тема 1.3 Субъекты предпринимательской деятельности</p>	<p>Индивидуальное предпринимательство. Частное предпринимательство: правовые формы его организации – без привлечения наемного труда и с привлечением наемного труда; осуществление предпринимательства в форме фермерского хозяйства.</p> <p>Коллективные формы организации предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы юридического лица. Этапы процесса образования юридического лица. Коллективное предпринимательство – хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы; арендные и коллективные предприятия.</p>	4	2
	<p>Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 1</p> <p>Примерная тематика докладов для внеаудиторной самостоятельной работы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Государство и предприниматель 2. Отрасли экономики и предпринимательство 3. Специфика маркетингового анализа предпринимательской фирмы в условиях переходной экономики. 4. Менеджмент и предпринимательство 5. История возникновения предпринимательства. 6. Эффективность предпринимательской деятельности 7. Предпринимательство в Заречном 8. Предпринимательство в Пензе 9. Предпринимательство в Пензенской области 10. История возникновения и развития предпринимательства. 11. Современные формы предпринимательства в российской экономике 12. Механизм, объекты и субъекты регулирования предпринимательства. 13. Внешняя и внутренняя среда предпринимательской деятельности. 14. Социальная роль предпринимательства 15. Коммерческая тайна в предпринимательстве. 16. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. 17. Предприниматель без образования юридического лица. 18. ООО 19. Акционерные общества. Управление в акционерном обществе. 20. Реформирование предприятий в российской экономике. 21. Содержание предпринимательской этики и основы делового этикета. 22. Образ современного предпринимателя. 23. Перспективы развития предпринимательства в России 24. Перспективы государственного воздействия на российское предпринимательство. 25. Влияние глобализации мировой экономики на предпринимательскую деятель- 	14	

	<p>ность в России.</p> <p>26. Государство как внешняя среда предпринимательства.</p> <p>27. Предприниматели-нерезиденты.</p> <p>28. Иностраннные предпринимательские инвестиции.</p> <p>29. Транснационализация предпринимательства.</p> <p>30. Международная поддержка предпринимательства.</p> <p>31. Развитие малого бизнеса в США, Японии и Западной Европе.</p> <p>32. Защита от предпринимательских рисков в условиях рыночных реформ.</p>		
Раздел 2 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И БИЗНЕС-ПЛАН	Содержание учебного материала	77	
Тема 2.1 Правовые основы предпринимательской дея- тельности	<p>Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства.</p> <p>Порядок регистрации предпринимательской деятельности. Документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Заявление о государственной регистрации. Открытие расчётного счёта в банке.</p>	4	2
	Практическое занятие 1 Описание текущего положения предприятия, в начальной стадии реализации проекта	2	
	Практическое занятие 2 Оформление документов для регистрации предпринимательской деятельности	2	
Тема 2.2 Открытие своего де- ла	<p>Трудовые ресурсы в предпринимательской деятельности</p> <p>Понятие оборотных средств</p> <p>Разработка плана исследования рынка</p> <p>Понятие товарооборота</p> <p>Затраты связанные с предпринимательской деятельностью</p> <p>Понятие заёмных средств в предпринимательской деятельности</p> <p>Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности</p> <p>Движение денежных средств</p> <p>Маркетинг в предпринимательской деятельности</p> <p>Конкуренция и конкурентоспособность</p> <p>Рекламная деятельность. Виды рекламных средств</p> <p>Показатели эффективности предпринимательской деятельности</p>	32	2

Предпринимательские риски Итоговое занятие.		
Практическое занятие 3 Разработка плана инвестиций	2	
Практическое занятие 4 Разработка производственной программы	2	
Практическое занятие 5 Расчёт основного оборудования, его поставщики и условия поставок (аренда, покупка), стоимость	2	
Практическое занятие 6 Разработка плана по персоналу	2	
Практическое занятие 7 Разработка плана по выручке	2	
Практическое занятие 8 Расчёт затрат	2	
Практическое занятие 9 Порядок исчисления и уплаты налогов	2	
Практическое занятие 10 Расчёт плана по рекламе	2	
Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 2 Примерная тематика докладов для внеаудиторной самостоятельной работы <ol style="list-style-type: none"> 1. Законодательство, регулирующее деятельность субъектов малого бизнеса 2. Лицензирование предпринимательства. 3. Инвестиционная деятельность предпринимательской фирмы. 4. Банкротство как разрешение противоречий предпринимательской деятельности. 5. Предпринимательская идея и ее выбор. 6. Бизнес-план фирмы. 7. Организация и развитие собственного дела. 8. Упрощённая система налогообложения 9. Реформирование налогообложения предпринимателей в российской экономике 10. Получение прибыли как цель предпринимательства. 11. Максимизация прибыли как цель предпринимательской деятельности. 12. Роль и место маркетинга в современном предпринимательстве. 13. Маркетинг. Сегментация рынка. 14. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. 15. Налогообложение предпринимательской деятельности. 16. Цена и ценовая политика фирмы. 17. Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна. 18. Риск в деятельности предпринимателя. 	21	
Зачёт		
Итого	105	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики и менеджмента.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места обучающихся;
- учебные плакаты;
- стенды;
- доска фиксированная;
- настенная демонстрационная система.

Технические средства обучения:

- ноутбук;
- телевизор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие.- М.: ФОРУМ:ИНФРА-М, 2013.-272с:ил.-(Профессиональное образование)

Дополнительные источники:

1. Круглова Н. Ю. Основы бизнеса (предпринимательства) :учебник.-2-е изд., перераб. и доп.-М.:КНОРУС,2013.-440 с.

Интернет-ресурсы:

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия)[Электронный ресурс]//Издательство "Лань"Электронно-библиотечная система:[Сайт].[2015].URL: <http://e.lanbook.com/>
2. Предпринимательская деятельность : учебник / коллектив авторов ; под ред. Э.А. Арустамова. . [Электронный ресурс]//Издательство "Лань"Электронно-библиотечная система:[Сайт].[2013].URL: <http://e.lanbook.com/>
3. Круглова Н.Ю.Основы бизнеса (предпринимательства) : учебник / Н.Ю. Круглова. . [Электронный ресурс]//Издательство "Лань"Электронно-библиотечная система:[Сайт].[2013].URL: <http://e.lanbook.com/>

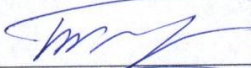
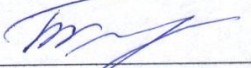
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и аудиторных занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи	Наблюдение в ходе практических работ; Отчеты по практическим работам.
формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития области	
ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса	
формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса	
начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации	
оформлять в собственность имущество	
Знания:	
понятие, функции и виды предпринимательства	Тестирование, защита рефератов.
задачи государства и области по формированию социально ориентированной рыночной экономики	
особенности предпринимательской деятельности в области в условиях кризиса	
порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания	
правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования	
правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства	
порядок лицензирования отдельных видов деятельности	
деятельность контрольно-надзорных органов, их права и обязанности	
юридическую ответственность предприни-	

мателя	
нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;	
формы государственной поддержки малого бизнеса	
систему нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса и особенности его ведения	
перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности	
порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности	
виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства	
порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним	
ценовую политику в предпринимательстве	
способы продвижения на рынок товаров и услуг	
сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию	
методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности	

СВЕДЕНИЯ О ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИИ ПРОГРАММЫ НА ОЧЕРЕДНОЙ УЧЕБНЫЙ ГОД

Учебный год	Решение цикловой методической комиссии	Подпись председателя ЦМК
2016-2017	Переутверждено Протокол № 1 от 30.08.2016г	
2017-2018	Переутверждено Протокол № 1 от 31.08.2017г	
201_-201_	Переутверждено Протокол № от	
201_-201_	Переутверждено Протокол № от	
201_-201_	Переутверждено Протокол № от	