

МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный технологический университет»
Зареченский технологический институт –
филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Пензенский государственный технологический университет»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ЗТИ – филиала ПензГТУ
Н.Н. Багаев
2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательской деятельности

ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
по специальности среднего профессионального образования
технического профиля:

09.02.01

Компьютерные системы и комплексы

год подготовки 2014


Заречный, 2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы.

Разработчик: Фатеева Л.В., преподаватель Зареченского технологического института – филиала ПензГТУ.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена цикловой методической комиссией общеобразовательных, естественнонаучных и ОГСЭ дисциплин.

Протокол от 31 08 2017 г. № 1

Председатель ЦМК  / Климова Т.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена методическим советом ЗТИ – филиала ПензГТУ.

Протокол от 31 08 2017 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	17

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательской деятельности

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО технического профиля 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы

1.2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена.

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к вариативной части профессионального цикла программы подготовки специалистов среднего звена.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате изучения учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» обучающийся должен

уметь:

- проводить психолого-педагогический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;
- выбирать организационно-правовую форму предприятия;
- заполнять формы отчётности;
- применять различные методы исследования рынка;
- принимать управленческие решения;
- собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;
- делать экономические расчёты;
- осуществлять планирование производственной деятельности;
- разрабатывать бизнес-план;
- проводить презентации.

знать:

- нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;
- состояние экономики и предпринимательства в Пензенской области;

- потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса;
- технологию разработки бизнес-плана;
- теоретические и методологические основы организации собственного дела.

1.4. Рекомендованное количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки студента 103 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 72 часов;

самостоятельной работы обучающегося 31 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	103
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	72
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	36
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	31
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
внеаудиторная самостоятельная работа	31
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	Содержание учебного материала		
	Цели и задачи курса «Основы предпринимательской деятельности». Общая структура и примерное содержание курса. Виды практических работ. Конечные результаты обучения.	2	1
Раздел 1 СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	Содержание учебного материала	12 +14 с/р	
Тема 1.1 Зарождение и развитие предпринимательства	Истоки зарождения отечественного предпринимательства, его формы и виды. Зарождение предпринимательства (конец 9-15вв.). Предпринимательская деятельность во второй половине 15-17 вв. Эпоха Петра – как стремительное развитие предпринимательства. Развитие предпринимательства в период 19-20 вв. Годы НЭПа (1921-1927) – как оживление предпринимательской деятельности. Российское предпринимательство на современном этапе. Предпринимательство в России в постсоветский период. Механизм образования предпринимательских структур в России в постсоветский период. Предпринимательство, коррупция и теневая экономика.	4	1
Тема 1.2 Содержание, условия и формы предпринимательства	Предпринимательство как явление и процесс. Функции и виды предпринимательской деятельности. Понятие и функции предпринимательства. Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций. Виды предпринимательства Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Предпринимательство и экономическая свобода. Конкуренция и предпринимательская среда.	4	1
Тема 1.3 Субъекты предпринимательской	Индивидуальное предпринимательство. Частное предпринимательство: правовые формы его организации – без привлечения наемного труда и с привлечением наемного труда;	4	2

<p>деятельности</p>	<p>осуществление предпринимательства в форме фермерского хозяйства. Коллективные формы организации предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы юридического лица. Этапы процесса образования юридического лица. Коллективное предпринимательство – хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы; арендные и коллективные предприятия.</p>		
	<p>Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 1 Примерная тематика докладов для внеаудиторной самостоятельной работы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Государство и предприниматель 2. Отрасли экономики и предпринимательство 3. Специфика маркетингового анализа предпринимательской фирмы в условиях переходной экономики. 4. Менеджмент и предпринимательство 5. История возникновения предпринимательства. 6. Эффективность предпринимательской деятельности 7. Предпринимательство в Заречном 8. Предпринимательство в Пензе 9. Предпринимательство в Пензенской области 10. История возникновения и развития предпринимательства. 11. Современные формы предпринимательства в российской экономике 12. Механизм, объекты и субъекты регулирования предпринимательства. 13. Внешняя и внутренняя среда предпринимательской деятельности. 14. Социальная роль предпринимательства 15. Коммерческая тайна в предпринимательстве. 16. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. 17. Предприниматель без образования юридического лица. 18. ООО 19. Акционерные общества. Управление в акционерном обществе. 20. Реформирование предприятий в российской экономике. 21. Содержание предпринимательской этики и основы делового этикета. 22. Образ современного предпринимателя. 23. Перспективы развития предпринимательства в России 24. Перспективы государственного воздействия на российское предпринимательство. 25. Влияние глобализации мировой экономики на предпринимательскую деятельность в России. 26. Государство как внешняя среда предпринимательства. 	<p>14</p>	

	<p>27. Предприниматели-нерезиденты.</p> <p>28. Иностранные предпринимательские инвестиции.</p> <p>29. Транснационализация предпринимательства.</p> <p>30. Международная поддержка предпринимательства.</p> <p>31. Развитие малого бизнеса в США, Японии и Западной Европе.</p> <p>32. Защита от предпринимательских рисков в условиях рыночных реформ.</p>		
Раздел 2 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И БИЗНЕС-ПЛАН	Содержание учебного материала	58+	
Тема 2.1 Правовые основы предпринимательской деятельности	<p>Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства.</p> <p>Порядок регистрации предпринимательской деятельности. Документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Заявление о государственной регистрации. Открытие расчётного счёта в банке.</p>	4	2
	Практическое занятие 1 Описание текущего положения предприятия, в начальной стадии реализации проекта	2	
	Практическое занятие 2 Оформление документов для регистрации предпринимательской деятельности	2	
Тема 2.2 Открытие своего дела	<p>Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана. Типовая структура бизнес-плана предпринимательского проекта. Имущественные, финансово-кредитные, кадровые ресурсы для малого предпринимательства. Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности. Собственные, заемные и привлеченные средства предпринимателя. Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта.</p> <p>Бухгалтерский учёт и отчётность. Краткие сведения о бухгалтерском учете. Бухгалтерская отчетность. Учет результатов хозяйственной деятельности при УСН. Книга учета доходов и расходов. Налоговая отчетность: формы, порядок сдачи. Отчетность во внебюджетные фонды: формы, порядок сдачи. Отчетность в Федеральную службу государственной статистики.</p> <p>Понятие и сущность товарооборота. Классификация и структура розничного и оптового товарооборота. Прогноз общего объема товарооборота. Классификация производственных процессов. Разработка и организация производственного процесса. Методы и принципы рациональной организации производственного процесса.</p>	18	3

Затраты связанные с предпринимательской деятельностью. Издержки производства и реализации продукции (себестоимость). Себестоимость работ и услуг. Классификация затрат себестоимости. Виды себестоимости продукции: цеховая, производственная, полная. Факторы и пути снижения себестоимости.

Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности. Виды налогов. Системы налогообложения. Упрощенная система налогообложения (УСН). УСН - объект налогообложения "доходы". УСН - объект налогообложения "доходы минус расходы". УСН на основе патента. Единый налог на вмененный доход (ЕНВД). Единый сельскохозяйственный налог (ЕСН). Выбор системы налогообложения - общие принципы. НДС (налог на добавленную стоимость). Страховые взносы во внебюджетные фонды. Удержание и уплата НДФЛ налоговыми агентами.

Маркетинг в предпринимательской деятельности. Маркетинг. Цели маркетинга. Анализ рынка для предприятия. Сегментация рынка, как основной метод анализа. Потенциальная емкость рынка. Анализ конкурентоспособности предприятия. Продвижение продукта на рынке.

Конкуренция и конкурентоспособность. Конкуренция: обоснование необходимости в рыночных условиях, виды, их характерные признаки. Конкурентная среда: характерные черты, условия возникновения, способы создания и поддержания. Антимонопольное законодательство. Конкурентоспособность организаций и товаров: критерии оценки, их конкурентные преимущества. Рекламная деятельность. Виды рекламных средств. Реклама: понятие, назначение. Цели, задачи и функции рекламы. История возникновения и совершенствования рекламы. Требования к рекламе. Правовые основы рекламной деятельности. Классификация рекламы по характеру, форме информации, назначению и носителям рекламной информации. Модель потребительского восприятия рекламы. Рекламная кампания фирмы. Выбор видов и носителей рекламы. Структура рекламы. Правила рекламы. Организация рекламной кампании. Эффективность рекламы разных видов. Факторы, влияющие на эффективность рекламы. Методы оценки эффективности рекламы.

Показатели эффективности предпринимательской деятельности. Прибыль предприятия – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, ее источники и виды. Функции и роль прибыли в рыночной экономике. Распределение и использование прибыли на предприятии. Рентабельность – показатель эффективности работы предприятия. Показатели рентабельности. Расчет уровня рентабельности предприятия и продукции. Пути повышения рентабельности.

Итоговое занятие. Реализация бизнес-идей в предпринимательстве. Реализация бизнес-

идей в предпринимательстве. Сущность и назначение бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рисков. Оценка эффективности бизнес-плана. Автоматизация бизнес-планирования.		
Практическое занятие 3 Разработка плана инвестиций	2	
Практическое занятие 4 Разработка производственной программы	2	
Практическое занятие 5 Расчёт основного оборудования, его поставщики и условия поставок (аренда, покупка), стоимость	2	
Практическое занятие 6 Разработка плана по персоналу	2	
Практическое занятие 7 Разработка плана исследования рынка	2	
Практическое занятие 8 Разработка плана по выручке	2	
Практическое занятие 9 Расчёт затрат	2	
Практическое занятие 10 Расчет возврата заемных средств	2	
Практическое занятие 11 Порядок исчисления и уплаты налогов	2	
Практическое занятие 12 Расчёт движения денежных средств	2	
Практическое занятие 13 Определение конкурентоспособности и установление продажной цены	2	
Практическое занятие 14 Расчёт эффективности от рекламной компании	2	
Практическое занятие 15 Расчёт плана по рекламе	2	
Практическое занятие 16 Расчёт точки безубыточности	2	
Практическое занятие 17 Расчёт прибыли и рентабельности	2	
Практическое занятие 18 Реализация бизнес-идеи в презентации	2	
Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 2 Примерная тематика докладов для внеаудиторной самостоятельной работы 1. Законодательство, регулирующее деятельность субъектов малого бизнеса 2. Упрощённая система налогообложения 3. Лицензирование предпринимательства. 4. Инвестиционная деятельность предпринимательской фирмы. 5. Банкротство как разрешение противоречий предпринимательской деятельности. 6. Реформирование налогообложения предпринимателей в российской экономике 7. Получение прибыли как цель предпринимательства.	17	

	8. Предпринимательская идея и ее выбор. 9. Максимизация прибыли как цель предпринимательской деятельности. 10. Бизнес-план фирмы. 11. Роль и место маркетинга в современном предпринимательстве. 12. Продвижение товара или услуги на рынок. 13. Маркетинг. Сегментация рынка. 14. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. 15. Налогообложение предпринимательской деятельности. 16. Цена и ценовая политика фирмы. 17. Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна. 18. Риск в деятельности предпринимателя. 19. Организация и развитие собственного дела.		
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта			
Итого		103	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики и менеджмента.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- таблицы и раздаточный материал;
- ноутбук;
- телевизор;
- настенная демонстрационная система;
- доска фиксированная.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013. – 272 с.

2. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2013. – 440 с.

3. Кузьмина Е.Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО / Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 508 с.

4. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / Л.Н. Череданова. – 16-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 224 с.

Дополнительные источники:

1. Мокиевская Н.Е. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. – Электрон. дан. – Пенза: ПензГТУ (Пензенский государственный технологический университет), 2014. – 128 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=62489 — Загл. с экрана.

2. Куприянов Э.В. Экономика и организация предприятия: Курс лекций [Электронный ресурс]: учебное пособие / Э.В. Куприянов, Ю.В. Сафронова. – Электрон. дан. – Пенза: ПензГТУ (Пензенский государственный технологический университет), 2012. – 192 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=62695 – Загл. с экрана.

3. Игнатов В.С. Методические рекомендации по прохождению учебной практики. Направление подготовки "Экономика". Профиль подготовки "Экономика предприятий и

организаций" [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / В.С. Игнатов, Л.И. Малюк, А.Ю. Павлов. – Электрон. дан. – Пенза: ПензГТУ (Пензенский государственный технологический университет), 2012. – 18 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=62660 – Загл. с экрана.

4. Соловьёв В.Ю. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Ю. Соловьёв, Е.В. Соловьёва. – Электрон. дан. – Пенза: ПензГТУ (Пензенский государственный технологический университет), 2012. – 84 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=62556 – Загл. с экрана.

5. Зингер О.А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.А. Зингер, Е.В. Козина, И.А. Юрасов. – Электрон. дан. – Пенза : ПензГТУ (Пензенский государственный технологический университет), 2013. – 144 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=62647 – Загл. с экрана.

Электронные ресурсы:

1. Машерук Е.М. Основы предпринимательства. Дистанционный курс. – Режим доступа: [<http://do.rksi.ru>]

2. Мельников М.М. Основы бизнеса – как начать своё дело. Пособие для начинающих предпринимателей. – Режим доступа: [http://www.petrograd.biz/business_manual/business_13.php]

3. Свой бизнес. Электронный журнал. – Режим доступа: [<http://www.mybiz.ru/>]

4. Документы для регистрации и перерегистрации ООО (в соответствии с ФЗ-312) и ИП. Рекомендации по выбору банка и открытию расчетного счета. Форма доступа: [<http://www.registriruisam.ru/index.html>]

Нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации

2. Налоговый кодекс Российской Федерации

3. Трудовой кодекс Российской Федерации

4. Федеральный закон от 8 мая 1996 г. N 41-ФЗ "О производственных кооперативах" (с изменениями от 14 мая 2001 г., 21 марта 2002 г., 18 декабря 2006 г.)

5. Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 18.10.2007 № 230-ФЗ, от 22.07.2008 № 159-ФЗ, от 23.07.2008 № 160-ФЗ, от 02.08.2009 № 217-ФЗ, от 27.12.2009 № 365-ФЗ)

6. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей"(в редакции Федеральных законов РФ от 23 июня 2003 г. N 76-ФЗ, от 8 декабря 2003 г. N 169-ФЗ от 02.11.2004 N 127-ФЗ, от 02.07.2005 N83-ФЗ, от 05.02.2007 N 13-ФЗ, от 19.07.2007 N 140-ФЗ, от 01.12.2007 N 318-ФЗ; с изм., внесенными Федеральным законом от 27.10.2008 N 175-ФЗ)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и аудиторных занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, рефератов и исследований.




Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
разрабатывать и реализовывать	Наблюдение и оценка результатов деятельности студентов в ходе практических работ; Отчеты по практическим работам.
предпринимательские бизнес-идеи	
формировать инновационные бизнес-идеи	
на основе приоритетов развития области	
ставить цели в соответствии с бизнес-	
идеями, решать организационные вопросы	
создания бизнеса	
формировать пакет документов для	
получения государственной поддержки	
малого бизнеса	
начислять уплачиваемые налоги, заполнять	
налоговые декларации	
оформлять в собственность имущество	
Знания:	Методы оценки результатов обучения
понятие, функции и виды	Тестирование, защита рефератов.
предпринимательства	
задачи государства и области по	
формированию социально ориентированной	
рыночной экономики	
особенности предпринимательской	
деятельности в области в условиях кризиса	
порядок постановки целей бизнеса и	
организационные вопросы его создания	
правовой статус предпринимателя,	
организационно-правовые формы	
юридического лица и этапы процесса его	
образования	
правовые формы организации частного,	
коллективного и совместного	
предпринимательства	
порядок лицензирования отдельных видов	
деятельности	
деятельность контрольно-надзорных	
органов, их права и обязанности	
юридическую ответственность	

предпринимателя	
нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;	
формы государственной поддержки малого бизнеса	
систему нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса и особенности его ведения	
перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности	
порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности	
виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства	
порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним	
ценовую политику в предпринимательстве	
способы продвижения на рынок товаров и услуг	
сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию	
методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности	

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Номера пунктов				Дата внесения изменений	Содержание изменения (новое содержание пункта)	Подпись председателя ЦМК
	измененных	замененных	НОВЫХ	аннулированных			

**СВЕДЕНИЯ О ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИИ ПРОГРАММЫ
НА ОЧЕРЕДНОЙ УЧЕБНЫЙ ГОД**

Учебный год	Решение цикловой методической комиссии	Подпись председателя ЦМК
2015-2016	Переутверждено Протокол № 1 от 31.08.2015	
2016-2017	Переутверждено Протокол № 1 от 30.08.2016	
2017-2018	Переутверждено Протокол № 1 от 31.08.2017	
201_-201_	Переутверждено Протокол № от	
201_-201_	Переутверждено Протокол № от	