

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный технологический университет»
Зареченский технологический институт –
филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Пензенский государственный технологический университет»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ЗТИ – филиала ПензГТУ
Н.Н.Багаев
«31» 08 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой
деятельности**

ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
по специальности среднего профессионального образования
социально-экономического профиля:

**38.02.04
Коммерция (по отраслям)**

год приема 2014

Заречный, 2017 г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Разработчики: Фатеева Л.В., преподаватель Зареченского технологического института – филиала ПензГТУ.

Шахова Г.В., преподаватель Зареченского технологического института – филиала ПензГТУ.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена цикловой методической комиссией общеобразовательных, естественнонаучных и ОГСЭ дисциплин.

Протокол от 31.08.2017 г. №1

Председатель ЦМК  / Климова Т.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена методическим советом ЗТИ – филиала ПензГТУ.

Протокол от 31.08.2017 г. №1.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2.РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
3.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
4.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	35
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	38
6. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	41

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **38.02.04 Коммерция (по отраслям)** в части освоения основных видов профессиональной деятельности (ВПД): **Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

- 1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.**
- 2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.**
- 3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.**
- 4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.**
- 5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.**
- 6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.**
- 7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.**
- 8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.**
- 9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.**

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области коммерции при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля ПМ 02.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации;

уметь:

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;

знать:

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;

- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля ПМ 02:

всего – **587 часов**, в том числе:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося – **515 часов**, включая:
 - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **66 часов**;
 - самостоятельной работы обучающегося – **449 часов**.
- производственной практики – **72 часа**.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видами профессиональной деятельности (ВПД): Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2.	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК 2.3.	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
ПК 2.4.	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК 2.5.	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.6.	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
ПК 2.7.	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
ПК 2.8.	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
ПК 2.9.	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 10.	Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.
ОК 12.	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план ПМ 02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов <i>если предусмотрена рассредоточенная практика</i>	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ПК 2.1-2.9	Раздел 1. Изучение финансовой и налоговой политики на предприятии	175	22	10	-	153	-	-	-	-
ПК 2.1-2.9	Раздел 2. Формирование практических навыков в проведении анализа финансово-хозяйственной деятельности на предприятии	164	20	8	-	144	-	-	-	-
ПК 2.1-2.9	Раздел 3. Приобретение знаний и умений в области маркетингового исследования рынка	176	24	8	-	152	6	-	-	-
ПК 2.1-2.9	Производственная практика (по профилю специальности), часов <i>(если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика)</i>	72								72
	Всего:	587	66	26	-	449	6	-	72	

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ 02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел ПМ 1 Изучение финансовой и налоговой политики на предприятии			
МДК.02.01. Финансы, налоги и налогообложение	<i>Всего</i>	175	
	<i>Содержание учебного материала, в т.ч. практические занятия</i>	22	
	<i>Самостоятельная работа</i>	153	
Раздел 1 Деньги, денежное обращение, денежные системы	Содержание Сущность, функции и виды денег. Денежное обращение, денежная система. Инфляция. Деньги: их необходимость и происхождение. Функции денег. Роль денег в современной рыночной экономике. Виды денег. Понятие денежного обращения. Наличное и безналичное обращение, их единство и взаимосвязь. Безналичный денежный оборот в РФ. Закон денежного обращения. Денежная масса и скорость обращения денег. Денежные агрегаты. Денежная система Российской Федерации. Инфляция, ее сущность и формы проявления. Особенности инфляционного процесса в России. Виды и типы инфляции. Формы и методы антиинфляционной политики.	1	2
	Практическое занятие № 1 Определение вида инфляции с помощью индекса цен	1	
Раздел 2 Финансы и финансовая система РФ	Содержание Сущность, назначение и роль финансов в современных экономических отношениях. Понятие финансов. Социально-экономическая сущность финансов. Виды финансовых отношений. Функции и роль финансов. Финансовая система и её звенья. Финансовый рынок и его элементы. Финансовая система РФ, характеристика её звеньев. Управление финансами и финансовая политика. Финансовые ресурсы и источники их формирования. Роль финансов в расширенном воспроизводстве. Финансовый рынок и его роль в мобилизации и распределении финансовых ресурсов. Финансовая политика, ее задачи и содержание. Основные направления финансовой политики государства в условиях рынка. Финансовый механизм, его	1	2

	<p>структура и роль в реализации финансовой политики. Финансовая система, ее сферы. Финансовые потоки и их взаимосвязь. Общее понятие об управлении финансами. Органы управления финансами.</p> <p>Понятие и функции государственного бюджета. Понятие государственных финансов, их роль в организации финансовой системы. Основные звенья (составляющие) государственных финансов: государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит.</p> <p>Бюджет государства, состав и структура доходов и расходов бюджета. Государственный бюджет как средство реализации финансовых функций государства. Бюджетная система, ее сущность и составляющие. Федеральный бюджет, его функции. Состав и структура доходов федерального бюджета. Сущность налогов, их роль в формировании доходов отдельных звеньев бюджетной системы. Состав и структура расходов федерального бюджета. Бюджетный дефицит и методы его финансирования. Местные бюджеты.</p> <p>Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов. Порядок формирования и использования фондов социальной защиты граждан и прочие внебюджетные фонды. Принципы социального обеспечения. Государственные пенсии и пособия. Региональные внебюджетные фонды.</p> <p>Экономическое содержание и классификация страхования. Рынок страховых услуг. Социально экономическое содержание страхования. Участники страховых отношений. Формы организации страхового фонда. Виды страхования: социальное страхование, имущественное страхование, страхование ответственности, страхование предпринимательского риска.</p> <p>Объективная необходимость социального страхования. Методы формирования Фонда социального страхования РФ, Фонда обязательного медицинского страхования РФ. Страховой рынок и его структура. Перестрахование. Расчеты в страховом деле.</p>		
	<p>Практическое занятие № 2 Расчёт страховых взносов в государственные внебюджетные фонды</p>	1	
	<p>Практическое занятие № 3 Методика расчёта страхового возмещения при различных системах страховой ответственности</p>	1	
<p>Раздел 3 Банки и банковская система</p>	<p>Содержание</p> <p>Банковская система РФ, её структура. Банковская система РФ, ее структура и функции отдельных звеньев. Задачи и функции Центрального банка России. Пассивные и активные операции Центрального банка России. Роль Центрального банка России в регулировании денежно-кредитной системы.</p> <p>Коммерческие банки России в условиях перехода на рыночные отношения. Функции коммерческих банков. Виды банковских операций. Кредитная политика</p>	1	2

	<p>коммерческих банков. Организация и порядок кредитования. Принципы кредитования. Кредитный договор. Инвестиционная деятельность и политика коммерческих банков. Комиссионные и трастовые операции банков. Простые и сложные проценты. Дисконтирование.</p> <p>Функции Сберегательного банка и его операции. Виды вкладов и ценных бумаг Сберегательного банка.</p> <p>Формирование современной системы ипотечных банков.</p> <p>Сущность, функции и формы кредита. Принципы кредитования. Ссудный капитал и кредит. Основные формы кредита и его классификация. Кредитная система. Сущность и функции государственного кредита. Классификация государственных займов. Управление государственным долгом. Новые виды кредитов: ипотека, лизинг, кредитные карточки.</p> <p>Сущность и классификация ценных бумаг. Характеристика отдельных видов ценных бумаг. Ценные бумаги как элемент новых отношений собственности, новых способов вложения капитала. Рынок капитала (финансовый рынок) и его структура: денежно-кредитный, фондовый и валютный рынки. Виды ценных бумаг. Акции: условия выпуска, виды, правила выплаты дивидендов. Виды облигаций, их выпуск, доходы от облигаций. Сберегательные и депозитные сертификаты. Вексель, его виды и особенности. Другие виды ценных бумаг. Необходимость создания рынка ценных бумаг, его структура и функции.</p>		
	<p>Практическое занятие № 4 Определение доходности акций, облигаций</p> <p>Содержание</p> <p>Инвестиции: понятие, виды и классификация. Показатели эффективности инвестиционных проектов. Понятие инвестиций, их виды. Роль инвестиционного капитала в формировании основных средств организаций отрасли. Инвестиционная политика государства как совокупность хозяйственных решений, определяющих основные направления вложений и меры по их концентрации на решающих участках, ее задачи.</p> <p>Кредитно-банковская система, обеспечивающая инвестиционную политику. Роль инвестиционных банков в осуществлении капитальных вложений. Особенности привлечения иностранных инвестиций.</p>	1	2
	<p>Практическое занятие № 5 Определение стоимости инвестиционного пая и доходности инвестиций</p> <p>Содержание</p> <p>Основные элементы современной валютной системы России и международные кредитные отношения. Валюта и валютные отношения. Валютная система как совокупность экономических отношений, связанных с функционированием валюты. Национальная, мировая и международная</p>	1	2

	<p>валютные системы. Этапы развития мировой валютной системы. Котировка валют. Валютный курс, инструменты его регулирования. Валютные ценности. Конвертируемость валюты. Валютные операции. Валютный рынок. Валютные запасы. Валютные фонды организаций. Валютное регулирование и валютный контроль.</p> <p>Понятие международного кредита, его сущность. Экспорт ссудного капитала – основа современной системы международного кредита. Классификация международного кредита: по срокам представления (долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный); по источникам предоставления средств (банковские займы, коммерческий кредит). Кредиторы. Кредитование внешней торговли. Платежный баланс, его составляющие. Проблемы внешней задолженности России. Международное экономическое сотрудничество в современных условиях.</p>		
	<p>Практическое занятие № 6 Расчёт потребности в кредите и суммы процентов с него</p>	1	
<p>Раздел 6 Основы законодательства РФ о налогах и сборах</p>	<p>Содержание</p> <p>Основные понятия и положения Налогового кодекса РФ. Налоговый кодекс РФ. Законодательство о налогах и сборах. Нормативные акты, регулирующие отношения в области налогообложения. Отношения, регулируемые законодательством о налогах и сборах. Понятие налоговой системы. Принципы построения налоговой системы. Структура системы налогообложения РФ.</p> <p>Сущность налога. Функции налогов. Классификация налогов и сборов в РФ. Понятие налога и сбора. Функции налогов и сборов. Характеристика элементов налогообложения. Виды налогов и сборов в РФ. Федеральные налоги и сборы. Региональные налоги и сборы. Местные налоги и сборы.</p> <p>Формирование системы налогообложения. Понятие налоговой системы. Принципы построения налоговой системы. Структура системы налогообложения РФ.</p> <p>Система налогового администрирования. Сущность налогового администрирования. Органы, осуществляющие в РФ налоговое администрирование: их полномочия и функции. Функции налоговых администраторов.</p> <p>Участники налоговых отношений: их права и обязанности. Налоговые органы. Налоговый контроль. Права налоговых органов. Основные обязанности налоговых органов. Налогоплательщики, налоговые агенты и плательщики сборов. Основные обязанности налогоплательщиков и плательщиков сборов. Особые обязанности налоговых агентов. Права налогоплательщиков и плательщиков сборов.</p>	1	1

<p>Раздел 7 Основные виды федеральных налогов, методика их расчёта</p>	<p>Содержание</p> <p>Налог на добавленную стоимость (НДС). НДС: плательщики, объект налогообложения, место реализации, налоговая база. Налоговые периоды и ставки. Льготы и порядок освобождения от уплаты налога. Налоговые вычеты и порядок их применения. Порядок исчисления НДС. Сроки уплаты налога.</p> <p>Акцизы, их место и роль в налоговой системе. Плательщики акцизов. Объекты налогообложения. Особенности определения налоговой базы при реализации и получении подакцизных товаров. Налоговый период, налоговые ставки. Порядок исчисления и сроки уплаты акцизов. Акцизы, их место и роль в налоговой системе. Плательщики акцизов. Объекты налогообложения. Особенности определения налоговой базы при реализации и получении подакцизных товаров. Налоговый период, налоговые ставки. Порядок исчисления и сроки уплаты акцизов.</p> <p>Налог на доходы физических лиц (НДФЛ). Налог на доходы физических лиц: плательщики, объект налогообложения, особенности исчисления налоговой базы. Налоговый период. Доходы, не подлежащие налогообложению. Налоговые вычеты: стандартные, социальные, имущественные, профессиональные. Налоговые ставки. Порядок исчисления и сроки уплаты налога.</p> <p>Налог на прибыль организаций: плательщики, объект налогообложения. Порядок определения доходов, классификация доходов. Расходы. Группировка расходов по элементам, внереализационные расходы. Порядок признания доходов и расходов при методе начисления, при кассовом методе. Налоговые ставки. Налоговый и отчетные периоды. Порядок исчисления авансовых платежей налога на прибыль. Налог на прибыль организаций: плательщики, объект налогообложения. Порядок определения доходов, классификация доходов. Расходы. Группировка расходов по элементам, внереализационные расходы. Порядок признания доходов и расходов при методе начисления, при кассовом методе. Налоговые ставки. Налоговый и отчетные периоды. Порядок исчисления авансовых платежей налога на прибыль.</p> <p>Страховые взносы во внебюджетные фонды. Тарифы страховых взносов. Порядок применения пониженных тарифов. Порядок передачи деклараций по страховым взносам на обязательное пенсионное страхование. Порядок представления расчетов по начисленным и уплаченным страховым взносам плательщиками страховых взносов, производящими выплаты и иные вознаграждения физическим лицам. Страховые взносы во внебюджетные фонды. Тарифы страховых взносов. Порядок применения пониженных тарифов. Порядок передачи деклараций по страховым взносам на обязательное пенсионное страхование. Порядок представления расчетов по начисленным и уплаченным</p>	<p>2</p>	<p>2</p>
---	---	----------	----------

	<p>страховым взносам плательщиками страховых взносов, производящими выплаты и иные вознаграждения физическим лицам.</p> <p>Налог на добычу полезных ископаемых. Плательщики и объект налогообложения. Методы оценки стоимости добытых полезных ископаемых при определении налоговой базы. Налоговые ставки, налоговый период. Порядок исчисления и сроки уплаты налога.</p> <p>Водный налог. Плательщики и виды пользования водными объектами, объекты налогообложения. Дифференциация ставок водного налога. Освобождения от уплаты водного налога. Порядок исчисления и сроки уплаты водного налога.</p> <p>Государственная пошлина. Плательщики государственной пошлины. Объекты обложения пошлиной, ставки, налоговые льготы. Порядок уплаты, возврата или зачёта уплаченной пошлины.</p>		
	Практическое занятие № 7 Расчёт налоговой базы и суммы НДС к уплате в бюджет. Заполнение налоговой декларации	1	
	Практическое занятие № 8 Расчёт налоговой базы и налога на доходы физических лиц. Заполнение налоговой декларации	1	
	Практическое занятие № 9 Расчёт налоговой базы и налога на прибыль организаций. Заполнение формы № 2 «Отчёт о финансовых результатах». Заполнение налоговой декларации	1	
Раздел 8 Специальные системы налогообложения	Содержание	1	1
	<p>Специальные налоговые режимы. Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН). Применение ЕСХН. Порядок исчисления и уплаты ЕСХН. Упрощённая система налогообложения (УСН). Применение УСН. Порядок исчисления и уплаты налога. Налоговая декларация. Единый налог на вменённый доход (ЕНВД). Применение ЕНВД. Особенности исчисления и уплаты налога на территории РФ. Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции.</p>		
Раздел 9 Региональные налоги и специфика их расчёта	Содержание	1	2
	<p>Налог на имущество организаций, его значение и место в налоговой системе: плательщики, объект налогообложения, налоговая база, методика расчета среднегодовой стоимости имущества. Порядок исчисления и сроки уплаты налога.</p> <p>Транспортный налог. Налог на игорный бизнес. Понятие транспортного налога и его назначение. Плательщики налога и объект налогообложения. Ставки транспортного налога. Льготы по транспортному налогу. Порядок исчисления и сроки уплаты в бюджет.</p>		
Раздел 10 Местные налоги	Содержание	1	2
	<p>Земельный налог: основные положения, ставки и льготы. Порядок исчисления</p>		

	<p>земельного налога и авансовых платежей. Порядок и сроки уплаты земельного налога и авансовых платежей. Методика расчёта арендной платы за землю. Нормативная цена земли.</p> <p>Налог на имущество физических лиц: общие положения. Порядок исчисления и уплаты налога на имущество физических лиц.</p>		
	Практическое занятие № 10 Решение задач по начислению региональных и местных налогов	1	
Раздел 11 Налоговый контроль за соблюдением налогового законодательства и ответственность за совершение налоговых правонарушений	<p>Содержание</p> <p>Формы налогового контроля и порядок их проведения. Налоговая декларация, порядок внесения дополнений и изменений в налоговую декларацию. Сроки и место проведения камеральной проверки. Порядок и сроки проведения выездной налоговой проверки. Оформление результатов выездной налоговой проверки. Порядок и сроки составления акта выездной налоговой проверки. Порядок и сроки представления в налоговые органы налогоплательщиком письменного объяснения и возражений по акту выездной налоговой проверки.</p> <p>Порядок и сроки рассмотрения акта выездной налоговой проверки. Порядок вынесения решения по результатам рассмотрения материалов проверки.</p> <p>Виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение. Понятие налогового правонарушения. Общие условия привлечения к ответственности. Обстоятельства, исключающие привлечение лица к ответственности. Формы вины за совершение налогового правонарушения. Обстоятельства, смягчающие и отягчающие ответственность за совершение налогового правонарушения. Виды налоговых правонарушений и налоговые санкции за их совершение. Нарушение сроков постановки на учет в налоговые органы. Уклонение от постановки на учет. Непредставление налоговых деклараций. Грубое нарушение правил учета доходов и расходов и объектов налогообложения. Неуплата или неполная уплата сумм налога. Налоговые санкции и давность взыскания налоговых санкций. Методика расчета налоговых санкций.</p>	1	1
Экзамен			
<p align="center">Самостоятельная работа при изучении Раздела ПМ 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. выполнение индивидуальных заданий (подготовка докладов, сообщений, рефератов, эссе, презентаций, библиографических списков, резюме, глоссариев и т.д.) 2. решение задач; 3. изучение законодательных актов; 4. подготовка к аудиторным занятиям и выполнение заданий разного типа и уровня сложности; 5. работы с нормативными документами и законодательной базой; 6. работа с тестами и вопросами для самопроверки; 		153	

<ol style="list-style-type: none"> 7. чтение дополнительной литературы; 8. работа с учебником и опорным конспектом; 9. решение проблемных задач, требующих самостоятельных рассуждений; 10. работа в сети Интернет; 11. подготовка к практической работе (сбор информации); 12. чтение дополнительной литературы; 13. конспектирование прочитанного; 14. подготовка ответов на контрольные вопросы; <p>прохождение практик и выполнение предусмотренных ими заданий, составление отчетов по итогам практик.</p>		
<p style="text-align: center;">Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сравнительный анализ трактовок финансов в различных отраслях экономической науки. 2. Тенденции развития финансовой системы Российской Федерации. 3. Анализ динамики государственных и муниципальных финансовых ресурсов в России и странах – членах ОЭСР. 4. Оценка эффективности современных механизмов распределения и перераспределения финансовых ресурсов. 5. Финансовые резервы: понятие, классификация, условия формирования и особенности использования. 6. Изменение содержания и роли управления финансами в 20-21 веках. 7. Анализ современных теоретических подходов к разработке и реализации государственной финансовой политики. 8. Оценка результативности государственной финансовой политики Российской Федерации. 9. Проблемы и направления совершенствования финансового механизма в Российской Федерации. 10. Оценка эффективности государственного и муниципального финансового контроля. 11. Проблемы и направления повышения эффективности использования финансовых ресурсов коммерческих организаций. 12. Современные механизмы обеспечения финансовой устойчивости коммерческих организаций в России и за рубежом 13. Пути повышения эффективности финансового менеджмента в коммерческих организациях. 14. Особенности организации финансов в корпоративных структурах (финансово-промышленных группах, холдингах и т.д.). 15. Оценка структуры источников и видов финансовых ресурсов коммерческих организаций в России. 16. Оценка структуры источников и видов финансовых ресурсов некоммерческих организаций в России. 17. Сравнительная характеристика организации финансов в казенных, бюджетных и автономных учреждениях. 18. Современные проблемы финансового обеспечения предоставления государственных услуг в сфере здравоохранения. 19. Проблемы повышения эффективности финансового обеспечения некоммерческих организаций в сфере образования. 20. Оценка результатов реструктуризации государственных и муниципальных учреждений в Российской Федерации. 21. Анализ современных методологических подходов к управлению бюджетами публично-правовых образований. 22. Проблемы реализации принципов бюджетной системы Российской Федерации. 23. Необходимость и направления совершенствования нормативно-правовой базы бюджетной системы РФ. 24. Оценка обоснованности разграничения доходов между бюджетами бюджетной системы Российской Федерации. 25. Этапы развития межбюджетных отношений в Российской Федерации. 26. Оценка результативности межбюджетных трансфертов в России. 27. Проблемы оптимизации источников финансирования бюджетного дефицита 		

28. Анализ структуры, динамики и эффективности государственных заимствований РФ и субъектов РФ.
29. Оценка динамики и структуры государственного долга Российской Федерации.
30. Проблемы регулирования первичного профицита федерального бюджета в Российской Федерации.
31. Направления и проблемы реформирования бюджетного процесса в Российской Федерации.
32. Оценка изменений методологии бюджетного планирования и прогнозирования.
33. Изменение содержания государственного финансового контроля в условиях реформирования бюджетного процесса.
34. Трансформация роли государства в социальном обеспечении граждан в 20-21 веках.
35. Оценка эффективности механизма финансового обеспечения социальных гарантий гражданам Российской Федерации.
36. Этапы и проблемы проведения пенсионной реформы в России.
37. Проблемы обеспечения сбалансированности бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации.
38. Пути совершенствования системы социального обеспечения нетрудоспособных в Российской Федерации.
39. Сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта финансового обеспечения социальных гарантий гражданам.
40. Эволюция теоретических представлений о сущности налога.
41. Современные принципы налогообложения: экономические, организационные, юридические.
42. Налоговая политика как косвенный метод государственного регулирования.
43. Сущность, цели и задачи налоговой политики Российской Федерации.
44. Субъекты, принципы формирования, механизм, цели и методы налоговой политики.
45. Понятие налоговой реформы.
46. Классификация налоговых реформ.
47. Этапы и цели налоговых реформ.
48. Эволюция взглядов на налоговую нагрузку.
49. Роль и значение показателя налоговой нагрузки.
50. Уровни исчисления налоговой нагрузки.
51. Особенности формирования показателя налоговой нагрузки.
52. Направления снижения налоговой нагрузки.
53. Сущность и основные цели налогового планирования.
54. Налоговое планирование на макроуровне.
55. Налоговое планирование на микроуровне.
56. Этапы развития системы налогов и сборов в РФ.
57. Налоги в период централизованного управления экономикой.
58. Преддверие организации налоговой системы России.
59. Начало становления российской налоговой системы.
60. Период неустойчивого развития.
61. Подготовка налоговой реформы.
62. Система налогов и сборов в период реформирования.
63. Современный этап развития системы налогов и сборов.
64. Экономическая сущность понятия «налоговая льгота».
65. Налоговые риски в российской налоговой системе.

66. Факторы возникновения налоговых рисков.		
67. Возможные пути снижения налоговых рисков.		
68. Налоговое право в России.		
69. Международное налоговое право.		
70. Арбитражное регулирование налоговых споров.		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел ПМ 2 Формирование практических навыков в проведении анализа финансово-хозяйственной деятельности на предприятии			
МДК.02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности	<i>Всего</i>	<i>164</i>	
	<i>Содержание учебного материала, в т.ч. практические занятия</i>	<i>20</i>	
	<i>Самостоятельная работа</i>	<i>144</i>	
Раздел 1 Теория экономического анализа			
Введение Тема 1.1 Научные основы экономического анализа и информационное обеспечение анализа АФХД	Содержание	1	1
	<p>Содержание дисциплины, ее задачи, связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия различных форм собственности. Объекты и субъекты экономического анализа.</p> <p>Роль и перспективы развития Э.А. Цели и задачи курса АФХД. Краткая характеристика развития анализа финансово-хозяйственной деятельности в России. Повышение научно-экономической обоснованности. Изучение и оценка тенденций развития экономики предприятия в динамике. Условия и способы получения результатов хозяйственной деятельности. Определение экономической эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, природных богатств.</p> <p>Предмет и задачи экономического анализа. Общая схема экономического анализа деятельности организации. Классификация видов экономического анализа. Содержание, задачи и методика проведения текущего анализа. Краткая характеристика видов экономического анализа. Приемы экономического анализа,</p>		

	<p>их классификация и краткая характеристика. Методы экономического анализа, их особенности, краткая характеристика и область применения традиционных методов экономического анализа.</p> <p>Системность и комплексность Э.А. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности как фактор повышения эффективности производства. Характеристика этапов комплексного экономического анализа. Важнейшие блоки комплексного экономического анализа.</p> <p>Связь экономического анализа с другими науками. АФХД и экономическая теория; АФХД и отраслевая экономика; АФХД и планирование; АФХД и бухгалтерский учёт; АФХД и маркетинг; АФХД и менеджмент; АФХД и статистический учёт; АФХД и математика; АФХД и аудит.</p> <p>Организация и информационное обеспечение экономического анализа. Понятие экономической информации. Система информации и ее источники. Основные требования к экономической информации: достоверность, актуальность, оперативность, точность. Виды источников информации. Правила подготовки экономической информации к анализу. Аналитическая обработка информации. Обобщение и оформление результатов экономического анализа. Информационное обеспечение анализа: законодательные и нормативные правовые акты; бухгалтерская отчетность предприятия; учетная политика предприятия; сводная отчетность и информация по сегментам; данные аналитического бухгалтерского учета; налоговые декларации.</p>		
<p>Тема 1.2 Виды финансово - хозяйственного анализа, приемы и методы проведения анализа</p>	<p>Содержание</p> <p>Виды финансово-хозяйственного анализа. Классификация экономического анализа: по субъектам; по периодичности; по содержанию и полноте изучаемых вопросов; по степени механизации; по содержанию процесса управления. Текущий анализ. Оперативный анализ. Перспективный анализ. Отраслевой анализ. Внутрихозяйственный анализ</p> <p>Метод и методика экономического анализа. Методы анализа: горизонтальный (временной); вертикальный (структурный); анализ относительных показателей; сравнительный (пространственный); трендовый; факторный. Статистические приемы, используемые в анализе: сравнения, детализация. Средние показатели, группировки, ряды динамики и другие. Экономико-математические модели. Факторные приемы анализа при детерминированных связях показателей: индексный метод, элиминирование, интегральный метод. Балансовый прием.</p> <p>Способы измерения влияния факторов в экономическом анализе. Понятие и классификация факторов повышения эффективности производства. Классификационные признаки. Группы факторов.</p> <p>Методика определения величины резервов в экономическом анализе. Понятие и</p>	<p>1</p>	<p>1</p>

	классификация резервов повышения эффективности производства. Механизм поиска внутрипроизводственных резервов. Резервные запасы необходимые для непрерывного и планомерного развития хозяйства; резервы как еще не использованные возможности роста производства, улучшения его качественных показателей. Классификация резервов – по источникам повышения эффективности производства, которые сводятся к трем основным группам (простым моментам процесса труда): сам труд, предмет труда и средства труда.		
Раздел 2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации			
Тема 2.1 Анализ производства и реализации продукции	Содержание	1	2
	Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ объема производства продукции по стоимостным показателям. Анализ производства продукции в натуральном выражении (номенклатура, ассортимент, структура).		
	Практическое занятие № 1 Анализ производства и реализации продукции	1	
Тема 2.2 Анализ технико-организационного уровня производства	Содержание	1	1
	Содержание экономического анализа. Финансовый учет (внешний учет). Регламентация финансового учета и отчетности. Управленческий учет. Схема содержания анализа хозяйственной деятельности предприятия. Субъекты внутреннего производственного управленческого анализа. Субъекты внешнего финансового анализа. Показатели технико-организационного уровня производства. Анализ показателей научно-технического уровня производства, организации производства и труда. Анализ структуры управления предприятием. Оценка влияния технико-организационного уровня на интенсивное использование производственных ресурсов. Определение резервов повышения технико-организационного уровня производства. Анализ ассортимента и структуры продукции, анализ положения товаров на рынках сбыта. Анализ ритмичности производства, качества продукции. Зависимость между производственным снабжением, процессом производства и реализацией готовой продукции. Показатели объема реализации продукции; оценка динамики реализации продукции организации; факторы, влияющие на объем реализации; анализ влияния изменения остатков готовой продукции на складе на объем продаж. Анализ качества и конкурентоспособности продукции. Обобщающие показатели, характеризующие качество произведённой продукции. Индивидуальные показатели характеризующие свойства продукции. Косвенные		

	<p>показатели (штрафы за некачественную продукцию, объём и удельный вес забракованной продукции, удельный вес продукции, на которую поступили претензии от покупателей, потери от брака и др). Параметры конкурентоспособности анализируемого изделия и товара-конкурента.</p> <p>Факторы и резервы увеличения выпуска и реализации продукции. Резервы увеличения объема реализации, повышения конкурентоспособности продукции организации. Цели, задачи, источники анализа. Группы факторов, определяющих объем производства и реализацию продукции. Источники резервов увеличения объёма реализации продукции. Резервы роста объёма производства продукции. Резервы сокращения остатков нереализованной продукции</p>		
<p>Тема 2.3 Анализ состояния и эффективного использования основных средств</p>	<p>Содержание</p> <p>Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства. Анализ состава и структуры основных средств состояния основных средств. Анализ движения основных средств. Показатели эффективности использования основных средств. Резервы повышения эффективности использования основных средств.</p> <p>Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств. Оценка технического состояния основных средств. Анализ эффективности использования основных средств. Оценка влияния экстенсивного и интенсивного использования средств труда на приращение объема производства и реализации продукции.</p> <p>Анализ использования производственной мощности предприятия. Степень использования производственной мощности предприятия. Понятие максимально возможного выпуска продукции при достигнутом или намеченном уровне техники, технологии и организации производства. Факторы изменения величины производственной мощности. Резервы увеличения выпуска продукции и фондоотдачи.</p>	1	2
	<p>Практическое занятие № 2 Анализ использования основных средств</p>	1	
<p>Тема 2.4 Анализ эффективности использования материальных ресурсов</p>	<p>Содержание</p> <p>Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Уровень обеспеченности предприятия сырьём и материалами. Выполнению плана по срокам поставки материалов (ритмичности). Управление запасами. Ускорение оборачиваемости капитала и повышение его доходности. Оптимизация товарных потоков, координирование движения товаров по всей цепочке “поставщик – предприятие – покупатель”</p> <p>Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Показатель материалоёмкости продукции. Снижение материалоёмкости. Прирост (уменьшение) объёма производства продукции. Уменьшение расхода сырья на</p>	1	2

	производство единицы продукции. Изучение динамики и причин изменения, а также влияния на объём производства продукции. Факторы, оказывающие влияние на материалоемкость.		
	Практическое занятие № 3 Анализ использования материальных ресурсов	1	
Тема 2.5 Анализ использования трудовых ресурсов	Содержание	1	2
	<p>Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами, использования фонда рабочего времени и производительности труда. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами. Эффективность использования рабочей силы. Изучение обеспеченности предприятия и его структурных подразделений персоналом по количественным и качественным параметрам. Оценка экстенсивности (количественное, а не качественное изменение, увеличение), интенсивности и эффективности использования персонала на предприятии. Выявление резервов для более полного и эффективного использования персонала предприятия. Анализ качественного состава персонала. Характеристики движения рабочей силы.</p> <p>Анализ эффективности использования персонала предприятия и фонда заработной платы. Степень использования фонда рабочего времени (ФРВ). Зависимость ФРВ от численности рабочих, количества отработанных дней одним рабочим в среднем за год и средней продолжительности рабочего дня. Система обобщающих, частных и вспомогательных показателей производительности труда.</p>		
	Практическое занятие № 4 Анализ использования трудовых ресурсов	1	
Тема 2.6 Анализ затрат на производство	Содержание	1	2
	<p>Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Понятие себестоимости продукции. Классификация затрат в целом и по основным элементам. Факторы, оказывающие влияние на изменение затрат на рубль продукции. Анализ отчетной калькуляции по отдельным изделиям. Виды калькуляции.</p> <p>Анализ прямых и косвенных материальных затрат. Структурно-логическая модель факторного анализа прямых материальных затрат. Комплексные статьи прямых затрат. Резервы, снижающие себестоимость продукции.</p>		
	Практическое занятие № 5 Анализ себестоимости продукции	1	
Тема 2.7 Анализ финансовых результатов деятельности организации	Содержание	2	2
	<p>Анализ состава и динамики прибыли. Маржинальная прибыль. Прибыль от реализации продукции, товаров, услуг. Балансовая (валовая) прибыль. Налогооблагаемая прибыль. Чистая прибыль. Капитализированная (нераспределенная) прибыль. Потребляемая прибыль. Задачи анализа: систематический контроль за формированием финансовых результатов;</p>		

	<p>определение влияния как объективных, так и субъективных факторов на финансовые результаты; выявление резервов увеличения суммы прибыли и уровня рентабельности и прогнозирование их величины; оценка работы предприятия по использованию возможностей увеличения прибыли и рентабельности; разработка мероприятий по освоению выявленных резервов.</p> <p>Анализ финансовых результатов от реализации продукции и услуг и ценовой политики предприятия. Изучение динамики, выполнения плана прибыли от реализации продукции и определение факторов ее суммы. Объем реализации продукции, структура товарной продукции, себестоимость продукции, изменение уровня среднереализационных цен.</p> <p>Анализ прочих финансовых доходов и расходов; анализ рентабельности. Понятие инвестиционных доходов, финансовые расходы, прочие внереализационные доходы и расходы. Показатель рентабельности, характеризующий эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности.</p> <p>Резервы увеличения прибыли и рентабельности. Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности. Основные направления поиска резервов увеличения прибыли от реализации продукции. Общая схема распределения прибыли.</p>		
	<p>Практическое занятие № 6 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия</p>	1	
<p>Тема 2.8 Оценка финансового состояния и деловой активности предприятия</p>	<p>Содержание</p> <p>Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия и его финансовой устойчивости. Система показателей, отражающих состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования финансировать свою деятельность на фиксированный момент времени. Основные задачи анализа ФСП. Блоки ФСП.</p> <p>Бухгалтерский баланс. Анализ источников формирования капитала. Бухгалтерский баланс, его структура. Группировка по разделам. Понятие актива и пассива. Анализ источников формирования капитала.</p> <p>Анализ структуры активов предприятия. Понятие внеоборотных и оборотных активов. Структура.</p> <p>Анализ финансовой устойчивости предприятия. Соотношение основных и оборотных средств, а также уравновешенность отдельных видов активов и пассивов предприятия. Показатели финансовой устойчивости и их характеристика.</p> <p>Оценка платежеспособности на основе показателей ликвидности предприятия. Расчет коэффициентов ликвидности.</p>	2	2

	Причины неплатёжеспособности. Методы диагностики вероятности банкротства.		
	Практическое занятие № 7 Анализ структуры источников капитала	1	
	Практическое занятие № 8 Оценка финансовой устойчивости предприятия	1	
Самостоятельная работа при изучении Раздела ПМ 2		144	
<ol style="list-style-type: none"> 1. выполнение индивидуальных заданий (подготовка докладов, сообщений, рефератов, эссе, презентаций, библиографических списков, резюме, глоссариев и т.д.) 2. решение задач, упражнений; 3. изучение законодательных актов; 4. подготовка тематического словаря терминов; 5. подготовка к аудиторным занятиям и выполнение заданий разного типа и уровня сложности; 6. работы с нормативными документами и законодательной базой; 7. работа с тестами и вопросами для самопроверки; 8. подготовка к дискуссии; 9. чтение дополнительной литературы; 10. решение проблемных ситуаций; 11. работа с учебной литературой; 12. работа с учебником и опорным конспектом; 13. решение проблемных задач, требующих самостоятельных рассуждений; 14. работа в сети Интернет; 15. подготовка к зачётному тестированию; 16. подготовка к практической работе (сбор информации); 17. чтение дополнительной литературы; 18. конспектирование прочитанного; 19. решение ситуационных коммерческих задач; 20. составление плана ответа на специально подготовленные вопросы; 21. подготовка ответов на контрольные вопросы; 22. подготовка к участию в научных и научно-практических конференциях и семинарах; 23. прохождение практик и выполнение предусмотренных ими заданий, составление отчетов по итогам практик. 			
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы			
<ol style="list-style-type: none"> 1. История становления и развития анализа и диагностики деятельности торгового предприятия. 2. Роль анализа и диагностики в повышении эффективности торговой деятельности предприятий. 3. Способы обработки экономической информации в диагностике деятельности торгового предприятия. 4. Методика факторного анализа, используемая при проведении анализа и диагностики деятельности торгового предприятия. 5. Способы измерения влияния факторов, используемые при проведении анализа и диагностики деятельности торгового предприятия. 6. Методика выявления и подсчета резервов, используемая при проведении анализа и диагностики деятельности торгового 			

<p>предприятия.</p> <p>7. Сравнительный анализ розничного товарооборота торгового предприятия.</p> <p>8. Оперативный анализ розничного товарооборота, товарных и трудовых ресурсов.</p> <p>9. Оценка влияния материально – технической базы торговли на развитие розничного товарооборота.</p> <p>10. Информационное обеспечение диагностики деятельности торгового предприятия.</p> <p>11. Имитационный анализ оперативного движения товаров. Определение оптимальных закупок.</p> <p>12. Обеспеченность торгового предприятия трудовыми ресурсами и эффективность их использования как важнейшие факторы развития розничного товарооборота.</p> <p>13. Сравнительный анализ издержек обращения в торговле.</p> <p>14. Оперативный анализ издержек обращения торгового предприятия.</p> <p>15. Особенности анализа издержек обращения в условиях конкуренции</p> <p>16. Сравнительный анализ финансовых результатов в торговле.</p> <p>17. Оперативный анализ финансовых результатов торгового предприятия.</p>		
Итоговая письменная контрольная работа		

Раздел ПМ 3 Приобретение знаний и умений в области маркетингового исследования рынка			
МДК.02.03. Маркетинг	<i>Всего</i>	176	
	<i>Содержание учебного материала, в т.ч. практические занятия и консультации по КР</i>	24	
	<i>Самостоятельная работа</i>	152	
Раздел 1. Основы маркетинга			
Тема 1.1. Сущность маркетинга	Содержание	1	1
	<p>Маркетинг - как экономическая категория. Предмет дисциплины, его цели и задачи. Маркетинг – как экономическая категория. Структурно-логическая схема дисциплины. Межпредметные связи с другими дисциплинами. Значение дисциплины в подготовке специалистов бухгалтеров, экономистов, менеджеров. Сферы применения маркетинга: услуги, политика, государственные и общественные организации, идеи. Субъекты маркетинга. Основные виды маркетинга по сфере применения: микро-, макро-, мета-, микс-, социальный маркетинг.</p> <p>История и эволюция маркетинга. История возникновения и основные этапы развития маркетинга. Необходимость возникновения и совершенствования маркетинга в современных условиях. Основные концепции развития рыночных отношений, их отличительные особенности. Маркетинг как одна из концепций,</p>		

	<p>его сущность. Социально-этичный маркетинг: понятие, отличие от маркетинга.</p> <p>Окружающая среда маркетинга. Окружающая среда маркетинга: понятие; виды; факторы, формирующие окружающую среду. Микросреда маркетинга: понятие. Субъекты и контролируемые факторы, формирующие микросреду организации. Макросреда маркетинга: понятие. Субъекты и неконтролируемые факторы, формирующие макросреду организации. Разновидности макросреды: демографическая, социальная, экономическая, природная, конкурентная, правовая, научно-техническая (технологическая), культурная. Краткая характеристика разных сред.</p>		
<p>Тема 1.2. Маркетинговая информация и маркетинговое исследование</p>	<p>Содержание</p> <p>Цели и задачи маркетинговой деятельности. Количественные и качественные цели на предприятии.</p> <p>Принципы и функции маркетинга. Классификация целей в маркетинге.</p> <p>Понятие, значение и сущность маркетинговой информации. Маркетинговая информация: назначение, источники (внутренние и внешние), принципы их отбора. Классификация маркетинговой информации. Маркетинговая информационная система (МИС). Использование бухгалтерской отчетности, отчетов менеджеров, других структурных подразделений при сборе маркетинговой информации.</p> <p>Рынки и рыночные показатели. Понятие рынка, его виды, принципы деятельности. Содержание и основное назначение рыночных показателей: ёмкость, конъюнктура, доля, рыночная ниша, рыночное окно. Группы маркетинга в зависимости от широты охвата рынка: массовый, сегментированный и множественный.</p> <p>Маркетинговые исследования рынка. Маркетинговые исследования: понятие, цели и задачи, объекты. Особенности маркетинговых исследований. Виды исследований. Схема маркетинговых исследований: установление проблемы и формулирование целей исследования, сбор, анализ информации, оценка результатов, применение полученных результатов для принятия решений. Коррекция и оптимизация результатов. Методы маркетинговых исследований: экспериментальные и аналитические, возможности их применения. Организация маркетинговых исследований. Значение маркетинговых исследований для определения специфики отдельных сегментов товарного рынка, для оптимизации ассортимента товаров, повышения их качества, разработки сбалансированного перечня информационных и сервисных услуг. Маркетинговые исследования рынка. Маркетинговые исследования: понятие, цели и задачи, объекты. Особенности маркетинговых исследований. Виды исследований. Схема маркетинговых исследований: установление проблемы и формулирование целей</p>	2	2

	исследования, сбор, анализ информации, оценка результатов, применение полученных результатов для принятия решений. Коррекция и оптимизация результатов. Методы маркетинговых исследований: экспериментальные и аналитические, возможности их применения. Организация маркетинговых исследований. Значение маркетинговых исследований для определения специфики отдельных сегментов товарного рынка, для оптимизации ассортимента товаров, повышения их качества, разработки сбалансированного перечня информационных и сервисных услуг.		
	Практическое занятие № 1 Изучение методов сбора маркетинговой информации на основе анализа внутренней отчетности и документов	1	
Тема 1.3. Покупательское поведение потребителей	Содержание	1	2
	Классификация потребностей по Маслоу. Спрос, виды спроса. Изучение покупательского спроса. Факторы, оказывающие влияние на покупательский спрос. Модели поведения покупателей на рынке. Основные характеристики покупателей. Классификация потребителей по разным признакам. Процесс принятия решения о покупке. Этапы при которых, потребитель может отказаться от покупки. Коммуникации в маркетинге. Реклама, как метод маркетинга. Реклама: понятие, назначение. Цели, задачи и функции рекламы. История возникновения и совершенствования рекламы. Требования к рекламе. Правовые основы рекламной деятельности. Классификация рекламы по характеру, форме информации, назначению и носителям рекламной информации. Модель потребительского восприятия рекламы. Рекламная кампания фирмы. Выбор видов и носителей рекламы. Структура рекламы. Правила рекламы. Организация рекламной кампании. Эффективность рекламы разных видов. Факторы, влияющие на эффективность рекламы. Методы оценки эффективности рекламы.		
	Практическое занятие № 2 Изменения потребностей в зависимости от благосостояния, культуры населения и НТП	1	
Раздел 2 Основные стратегии маркетинга			
Тема. 2.1 Сегментирование рынка	Содержание	1	2
	Сегментирование рынка. Выбор целевых сегментов. Понятие сегментирования рынка. Назначение сегментирования. Признаки сегментирования потребительского рынка: географические, демографические, социально-экономические, психографические, поведенческие. Выбор целевых сегментов рынка: дифференцированный, недифференцированный и		

	<p>концентрированный. Критерии выбора сегмента рынка: количественные параметры, доступность сегмента для предприятия, существенность сегмента, прибыльность, совместимость с рынком основных конкурентов, эффективность работы на выбранный сегмент рынка, защищенность выбранного сегмента от конкуренции. Анализ возможностей освоения сегмента рынка и последовательность маркетинговых мероприятий при его освоении. Позиционирование товара: понятие, назначение, условия правильного позиционирования товара на рынке, альтернативные способы позиционирования товаров.</p>		
	Практическое занятие № 3 Проведение сегментирования рынка	1	
Тема. 2.2 Основы товарной политики	Содержание	1	2
	<p>Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров. Товарная марка и упаковка. ЖЦТ. Формы ЖЦТ. Основные направления товарной политики. ЖЦТ. Этапы жизненного цикла товара. Этапы разработки нового товара. Особенности маркетинговых решений на каждом этапе. Способы защиты товара от фальсификации.</p>		
	Практическое занятие № 4 Ранговый анализ ассортимента продукции	1	
	Практическое занятие № 5 Анализ форм ЖЦТ	1	
Тема. 2.3. Ценовая политика	Содержание	1	2
	<p>Методы ценообразования. Стратегические подходы. Основные понятия: цена, ценовая политика и стратегия ценообразования. Цели, задачи и направления формирования цен. Назначение цен в маркетинге. Классификация цен по месту их установления, степени развития конкурентной среды. Факторы, влияющие на формирование цен. Информационное обеспечение политики ценообразования: источники информации, работа с ними. Взаимодействие бухгалтеров, экономистов, менеджеров и др. специалистов с маркетологами при формировании ценовой политики организации. Стратегия ценообразования: формулирование целей, определение последовательности реализации целей. Особенности стратегии ценообразования на новые и известные товары. Виды цен, характерные для разных стратегий, основания для выбора стратегий ценообразования.</p>		
	Практическое занятие № 6 Определение цены на основе ценностной значимости параметров продукции	1	
Тема. 2.4. Сбытовая политика	Содержание	2	2
	<p>Природа каналов распределения. Товародвижение. Основные понятия: сбыт, распределение, реализация товаров, сбытовая политика. Цели, задачи и основные направления сбытовой политики. Виды сбыта. Средства сбыта: каналы распространения, распределения, их виды (прямые, косвенные, смешанные),</p>		

	<p>ширина, функции, уровни, их возможности. Критерии выбора каналов сбыта. Системы сбыта. Торговые посредники: виды и типы. Краткая характеристика посредников разных типов. Факторы, влияющие на выбор посредников. Анализ и оценка эффективности сбытовой политики. Основные методы распространения товара. Каналы распределения продукции. Виды оптовых предприятий. Розничная торговля.</p> <p>Конкуренция и конкурентоспособность товара. Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товаров, конкурентные преимущества. Конкуренция: обоснование необходимости в рыночных условиях, виды, их характерные признаки. Конкурентная среда: характерные черты, условия возникновения, способы создания и поддержания. Антимонопольное законодательство. Государственная поддержка малого предпринимательства. Конкурентоспособность организаций и товаров: критерии оценки, их конкурентные преимущества.</p> <p>Стимулирование сбыта. Маркетинговые коммуникации, стимулирование сбыта, пропаганда, метод прямых продаж. Специфические приёмы маркетинговой коммуникации: торговые презентации, экспозиции, специализированные выставки, ярмарки и т.д. Понятие «Паблик рилейшнз». Стимулирование сбыта, его цели и задачи, выбор средств и разработка программы стимулирования сбыта.</p> <p>Сущность личной продажи. Пиар и пропаганда. Пропаганда, её качества: достоверность, широкий охват покупателей, броскость. Метод прямых продаж, его задачи и свойства.</p>		
	Практическое занятие № 7 Расчёт коэффициента эффективности рекламы	1	
	Практическое занятие № 8 Определение объёма продаж	1	
Тема. 2.5 Стратегическое планирование в маркетинге	<p>Содержание</p> <p>Стратегическое маркетинговое планирование. Определение понятий: стратегия и тактика. Направления и виды стратегий маркетинга, критерии их выбора. Стратегическое планирование. Понятие. Основные этапы процесса стратегического планирования: определение целей и задач фирмы, создание стратегических хозяйственных подразделений, установление целей маркетинга, ситуационный анализ, разработка стратегии маркетинга, реализация тактики.</p> <p>Маркетинговый контроль за выполнением планов. Стратегический анализ. Схемы стратегического анализа. (Результаты стратегического планирования).</p>	1	1
	Консультации по КР на тему «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности на предприятии»	6	
	Самостоятельная работа при изучении Раздела ПМ 3	152	

1. выполнение индивидуальных заданий (подготовка докладов, сообщений, рефератов, эссе, презентаций, библиографических списков, резюме, глоссариев и т.д.)
 2. решение задач, упражнений;
 3. изучение законодательных актов;
 4. подготовка тематического словаря терминов;
 5. подготовка к аудиторным занятиям и выполнение заданий разного типа и уровня сложности;
 6. работы с нормативными документами и законодательной базой;
 7. работа с тестами и вопросами для самопроверки;
 8. подготовка к дискуссии;
 9. чтение дополнительной литературы;
 10. решение проблемных ситуаций;
 11. работа с учебной литературой;
 12. работа с учебником и опорным конспектом;
 13. решение проблемных задач, требующих самостоятельных рассуждений;
 14. работа в сети Интернет;
 15. подготовка к зачётному тестированию;
 16. подготовка к практической работе (сбор информации);
 17. чтение дополнительной литературы;
 18. конспектирование прочитанного;
 19. решение ситуационных коммерческих задач;
 20. составление плана ответа на специально подготовленные вопросы;
 21. подготовка ответов на контрольные вопросы;
 22. подготовка к участию в научных и научно-практических конференциях и семинарах;
 23. подготовка к участию в работе факультативов, спец. семинаров;
- прохождение практик и выполнение предусмотренных ими заданий, составление отчетов по итогам практик.

Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы

1. Состояние и прогнозы развития потребительского рынка России
2. Концепции развития рыночных отношений
3. Отличительные особенности маркетинга и социально-этичного маркетинга от других концепций развития рыночных отношений
4. Классический комплекс маркетинга, его отличия от структуры маркетинговой деятельности
5. Цели, задачи, принципы и функции маркетинга
6. Классификация маркетинга по сфере применения, приоритетности задач, краткая характеристика отдельных видов
7. Группы маркетинга по широте охвата, их отличительные особенности
8. Сегментирование: понятие, назначение, признаки
9. Критерии выбора сегмента рынка, анализ возможностей освоения сегмента рынка

10. Объекты маркетинга: понятие, общность и различия разных понятий, виды и разновидности потребностей.
11. Виды спроса и взаимосвязанные с ними типы маркетинга
12. Потребители: понятие, классификация, сегментирование
13. Службы и организации маркетинга, их основные задачи и функции. Требования к специалисту по маркетингу
14. Организационные структуры управления маркетингом
15. Микросреда маркетинга: понятие, субъекты и контролируемые факторы
16. Макросреда маркетинга: понятие, субъекты и неконтролируемые факторы
17. Конкурентная среда: понятие, виды конкуренции, их характеристика, правовая база регулирования.
18. Конкурентоспособность организаций: критерии, методы обеспечения.
19. Классификация средств маркетинга, их краткая характеристика.
20. Товар как средство удовлетворения потребностей, его краткая характеристика.
21. "Рыночный жизненный цикл" товаров, его основные этапы и маркетинговые решения, характерные для этих этапов.
22. Разработка концепции новых товаров: уровни, этапы.
23. Ценовая политика: понятие. Цели, задачи и направления ценообразования. Назначение цен в маркетинге.
24. Классификация цен по месту их установления, степени развития конкурентной среды. Факторы, влияющие на формирование цен.
25. Стратегии ценообразования.
26. Средства сбыта товаров: уровни, широта и возможности каналов сбыта.
27. Сбытовая политика: понятие, цели и задачи сбыта. Анализ и оценка эффективности сбытовой политики.
28. Торговые посредники: виды и типы. Сравнительная характеристика посредников разных типов.
29. Классификация методов маркетинга: их краткая характеристика.
30. Методы изучения спроса, их сравнительная характеристика по назначению, возможностям, достоинствам и недостаткам.
31. Методы формирования спроса и стимулирования сбыта: сравнительная характеристика по назначению, возможностям, достоинствам и недостаткам.
32. Реклама: цели, задачи и функции, средства, носители.
33. История возникновения и совершенствования рекламы.
34. Правовые основы рекламы, требования к ней.
35. Классификация рекламы, сравнительная характеристика разных групп и видов рекламы.
36. Модель потребительского восприятия рекламы.
37. Рекламная кампания фирмы. Оценка эффективности рекламы разных видов.
38. Направления и виды стратегии маркетинга.

<p>39. Стратегическое планирование: основные этапы, их краткая характеристика.</p> <p>40. Виды, цели, задачи и особенности маркетинговых исследований.</p> <p>41. Бизнес-планирование и его маркетинговые аспекты.</p> <p>42. Маркетинговая информация: назначение, источники, принципы отбора, анализ.</p> <p>43. Методы маркетинговых исследований, их сравнительная характеристика.</p>		
<p>Дифференцированный зачёт</p>		
<p align="center">Производственная практика - итоговая по модулю</p>	<p align="center">72</p>	
<p align="center">Виды работ</p> <p>Необходимо проанализировать технико-экономические показатели деятельности предприятия за три предшествующие года.</p> <p>Показатели товарооборота:</p> <ul style="list-style-type: none"> - портфель заказов; - показатели объема реализованных населению услуг; - показатели структуры товарооборота; - показатели динамики товарооборота; - показатели товарных запасов (объема, структуры и динамики); <p>Показатели статистики, финансов и кредита:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показатели объема, структуры и динамики уставного капитала; - показатели объема, структуры, динамики и эффективности использования собственных и привлеченных средств; - показатели объема, динамики и эффективности использования оборотных средств; - показатели ликвидности; - показатели оценки финансового (кредитного) риска; - показатели страхования коммерческих предприятий. <p>Показатели эффективности коммерческой деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показатели объема, структуры и динамики прибыли; - показатели уровня рентабельности и его динамики; - показатели объема, структуры и динамики издержек обращения и их относительного уровня; - показатели товарооборачиваемости. <p>Необходимо рассмотреть следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить организационную структуру управления с указанием отделов, должностей и местонахождения руководящего персонала; - описать кадровый потенциал предприятия и его формирование, в том числе: - профессиональный состав, квалификационный и образовательный уровень кадров (по категориям персонала); 		

- систему материального и морального стимулирования;
- функции персонала разных категорий, занятых в предприятии;
- систему работы с кадрами (ротация, повышение квалификации, подготовка и переподготовка кадров, работа с резервом на движение и др.);
- методы повышения эффективности труда.

Необходимо рассмотреть следующие вопросы:

- коммуникации между уровнями управления и подразделений;
- коммуникации между предприятием и внешней средой (органы государственного регулирования, потребители, поставщики и др.);
- документооборот предприятия и его характеристику;
- способы защиты коммерческой тайны.

Необходимо рассмотреть следующие вопросы:

- выявить методы изучения и прогнозирования покупательского спроса;
- изучить порядок определения целевых сегментов рынка (приоритетность различных сегментов рынка) и их состав, характеристика основных групп покупателей;
- дать характеристику сегмента рынка торгового предприятия;
- дать характеристику клиентов и конкурентов;

Рассчитать показатели, характеризующие тип рынка:

- товарное предложение;
- покупательский спрос;
- соотношение товарного предложения и покупательского спроса;
- емкость рынка;
- насыщенность рынка;
- показатели уровня монополизации рынка;
- показатели уровня конкуренции рынка;
- показатели экономического и коммерческого рынка;
- показатели сегментации рынка;
- составить прогноз продаж товаров, конъюнктуры товарных рынков;
- ознакомиться с позиционированием предприятия, товара.

Необходимо рассмотреть следующие вопросы:

- изучить стратегию ценообразования, факторы, определяющие решения по ценам на производимую продукцию, метод их формирования.

Рассчитать показатели рыночных цен и тарифов на товары и услуги:

<ul style="list-style-type: none"> - показатели структуры розничных цен; - показатели динамики розничных цен; - показатели ценовой конкуренции. <p>Необходимо рассмотреть следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить инструменты продвижения товаров и услуг предприятия (реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью, личная продажа); <p>Рассчитать эффективность использования инструментов продвижения товаров.</p>		
ЭКЗАМЕН КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ		
	<i>Итого по модулю</i>	587

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебных кабинетов финансов, налогов и налогообложения; маркетинга.

Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест кабинетов финансов, налогов и налогообложения; маркетинга.

- рабочие места обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- материалы для работы по темам;
- доска фиксированная;
- стенды;
- учебные плакаты;
- настенная демонстрационная система.

Технические средства обучения:

- ноутбук;
- телевизор;

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

1. Пансков В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика: учебник для бакалавров.- М.: Издательство Юрайт, 2012.-680 с.
2. Канке А. А., Кошечкина И. П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие.- М.: ИД «ФОРУМ»:ИНФРА-М, 2011.-288 с.- (Профессиональное образование).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. Принят Государственной Думой 21.10.94 (в редакции Федеральных законов от 20.02.96 № 18-ФЗ, от 12.08.96 № 111-ФЗ, от 08.07.99 № 138-ФЗ):
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Принят Государственной Думой 22.12.95 (в редакции Федеральных законов от 12.08.96 № 110-ФЗ, от 24.10.97 № 133-ФЗ, от 17.12.99 № 213-ФЗ).
5. Федеральный закон от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ» (ред. от 25 октября 2007 г.)

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки в год в заочной форме обучения составляет 160 академических часов.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие высшего образования, соответствующего профилю модуля «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности». Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

**5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
МОДУЛЯ ПМ 02. Организация и проведение экономической и
маркетинговой деятельности**

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.	- использование данных бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности; - проведение учета товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей); - участие в инвентаризации товаров.	Экспертная оценка и наблюдение за деятельностью студентов при выполнении практических работ в ходе производственной практики. Дифференцированный зачет по учебной практике.
ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.	- оформление, проверка правильности составления, обеспечение хранения организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.	
ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.	- применение в практических ситуациях экономических методов; - расчеты микроэкономических показателей; - анализирование показателей, а также рынков ресурсов.	
ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	- определение основных экономических показателей работы организации, цены, заработную плату.	
ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	- выявление потребностей, видов спроса, типов маркетинга для обеспечения целей организации; - формирование спроса и стимулирование сбыта товаров.	
ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.	- обоснование целесообразности использования и применение маркетинговых коммуникаций.	
ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	- участие в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	
ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	- реализация сбытовой политики организации в пределах своих должностных обязанностей; - оценка конкурентоспособности товаров и конкурентных преимуществ организации.	
ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.	- применение методов и приёмов анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности; - осуществление денежных расчетов с покупателями; - составление финансовых документов и отчетов.	

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация интереса к избранной профессии; - участие в конкурсах профессионального мастерства; - посещение занятий кружка технического творчества, других форм внеучебной работы по профессии; - участие в работе научного общества. 	Экспертное наблюдение и оценка в ходе конкурсов профессионального мастерства, выставок технического творчества, олимпиад, научно-практических конференций
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	<ul style="list-style-type: none"> – выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач; – оценка эффективности и качества выполнения; - организация собственной деятельности в соответствии с поставленной целью; - обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области организации и управления торговой-сбытовой деятельностью; - демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач. 	Устный экзамен. Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике
ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, нести ответственность за результаты своей работы	<ul style="list-style-type: none"> - составление обучающимся портфолио личных достижений; - демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. 	Экспертиза портфолио личных достижений учащегося, интерпретация результатов наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе освоения модуля
ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач	<ul style="list-style-type: none"> - нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. 	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация навыков использования Интернет-ресурсов в профессиональной деятельности; - владение навыками работы в редакторе Power Point при подготовке электронных презентаций собственных ответов и выступлений. 	Экспертное наблюдение и оценка при выполнении работ в процессе освоения профессионального модуля
ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами	<ul style="list-style-type: none"> - корректное взаимодействие с обучающимися, педагогами, мастерами-наставниками, клиентами в ходе освоения профессионального модуля; - успешное взаимодействие при работе в парах, малых группах; - участие в спортивных и культурных мероприятиях различного уровня. 	Изготовление полезной продукции по заказам предприятий, интерпретация результатов наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе освоения модуля
ОК 7. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)	<ul style="list-style-type: none"> - участие в проведении военных сборов; - демонстрация готовности к исполнению воинской обязанности. 	

<p>ОК 8. Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения.</p>	<p>- взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения.</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля.</p>
<p>ОК 9. Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.</p>	<p>- демонстрация способности владения иностранным языком.</p>	
<p>ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.</p>	<p>- демонстрация способности логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	
<p>ОК 11. Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.</p>	<p>- демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач и выполнения мероприятий по защите населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.</p>	
<p>ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.</p>	<p>- соблюдение действующего законодательства и обязательных требований нормативных документов; - соблюдение требований стандартов и технических условий.</p>	
<p>ОК 13. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).</p>	<p>- демонстрация готовности к исполнению воинской обязанности.</p>	

6. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Номера пунктов				Дата внесения изменений	Содержание изменения (новое содержание пункта)	Подпись председателя ЦМК
	измененных	замененных	новых	аннулированных			

СОГЛАСОВАНО:

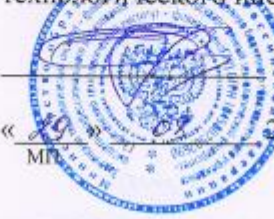
Зам. директора по УР Зареченского технологического института – филиала
ФГБОУ ВПО ПензГТУ



Е.Ю. Нехорошева

« 29 » 08 2014 г.

Ответственный за учебно-производственную практику Зареченского
технологического института – филиала ФГБОУ ВПО ПензГТУ



Е.М. Лапаева

« 29 » 08 2014 г.

Директор ООО ПКФ «Полет»



М.Ф. Паличев

« 29 » 08 2014 г.

Управляющий ООО «Альфа-Цитрон»



С.В. Нехорошев

« 29 » 08 2014 г.

**СВЕДЕНИЯ О ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИИ ПРОГРАММЫ
НА ОЧЕРЕДНОЙ УЧЕБНЫЙ ГОД**

Учебный год	Решение цикловой методической комиссии	Подпись председателя ЦМК