

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный технологический университет»  
Зареченский технологический институт –  
филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Пензенский государственный технологический университет»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ЗТИ – филиала ПензГТУ  
*Н.Н.Багаев*  
« 31 » 08 2017 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основы предпринимательской деятельности**

ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА  
по специальности среднего профессионального образования  
социально-экономического профиля:

**38.02.04**  
**Коммерция (по отраслям)**

год приема 2014

Заречный, 2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Разработчик: Фатеева Л.В., преподаватель Зареченского технологического института – филиала ПензГТУ.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена цикловой методической комиссией общеобразовательных, естественнонаучных и ОГСЭ дисциплин.

Протокол от 31.08.2017 г. №1

Председатель ЦМК  / Климова Т.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена методическим советом ЗТИ – филиала ПензГТУ.

Протокол от 31.08.2017 г. №1.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	стр. 4
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	6
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	12
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	14
<b>5. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b>	16

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Основы предпринимательской деятельности

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности социально-экономического профиля 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к профессиональному циклу программы подготовки специалистов среднего звена.

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате изучения учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» обучающийся должен

#### уметь:

- проводить психолого-педагогический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;
- выбирать организационно-правовую форму предприятия;
- заполнять формы отчётности;
- применять различные методы исследования рынка;
- принимать управленческие решения;
- собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;
- делать экономические расчёты;
- осуществлять планирование производственной деятельности;
- разрабатывать бизнес-план;
- проводить презентации.

В результате изучения учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» обучающийся должен

**знать:**

- нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;
- состояние экономики и предпринимательства в Пензенской области;
- потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса;
- технологию разработки бизнес-плана;
- теоретические и методологические основы организации собственного дела.

**1.4. Рекомендованное количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки студента 100 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 14 часов;  
самостоятельной работы обучающегося 86 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>100</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>14</b>
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	6
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>86</b>
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
внеаудиторная самостоятельная работа	86
<b><i>Промежуточная аттестация в форме итоговой письменной контрольной работы</i></b>	

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<p><b>Введение</b></p> <p><b>Раздел 1 СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p>	<p><b>30</b></p>	
	<p>Цели и задачи курса «Основы предпринимательской деятельности». Общая структура и примерное содержание курса. Виды практических работ. Конечные результаты обучения.</p> <p>Истоки зарождения отечественного предпринимательства, его формы и виды. Зарождение предпринимательства (конец 9-15вв.). Предпринимательская деятельность во второй половине 15-17 вв. Эпоха Петра – как стремительное развитие предпринимательства. Развитие предпринимательства в период 19-20 вв. Годы НЭПа (1921-1927) – как оживление предпринимательской деятельности.</p> <p>Российское предпринимательство на современном этапе. Предпринимательство в России в постсоветский период. Механизм образования предпринимательских структур в России в постсоветский период. Предпринимательство, коррупция и теневая экономика.</p> <p>Предпринимательство как явление и процесс. Функции и виды предпринимательской деятельности. Понятие и функции предпринимательства. Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций. Виды предпринимательства</p> <p>Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Предпринимательство и экономическая свобода. Конкуренция и предпринимательская среда.</p> <p>Индивидуальное предпринимательство. Частное предпринимательство: правовые формы его организации – без привлечения наемного труда и с привлечением наемного труда; осуществление предпринимательства в форме фермерского хозяйства.</p> <p>Коллективные формы организации предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы юридического лица. Этапы процесса образования юридического лица. Коллективное предпринимательство – хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы; арендные и коллективные предприятия.</p>	<p>2</p>	
	<p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p><b>Примерная тематика докладов для внеаудиторной самостоятельной работы</b></p> <p>1. Государство и предприниматель</p>	<p>28</p>	

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Отрасли экономики и предпринимательство</li> <li>3. Специфика маркетингового анализа предпринимательской фирмы в условиях переходной экономики.</li> <li>4. Менеджмент и предпринимательство</li> <li>5. История возникновения предпринимательства.</li> <li>6. Эффективность предпринимательской деятельности</li> <li>7. Предпринимательство в Заречном</li> <li>8. Предпринимательство в Пензе</li> <li>9. Предпринимательство в Пензенской области</li> <li>10. История возникновения и развития предпринимательства.</li> <li>11. Современные формы предпринимательства в российской экономике</li> <li>12. Механизм, объекты и субъекты регулирования предпринимательства.</li> <li>13. Внешняя и внутренняя среда предпринимательской деятельности.</li> <li>14. Социальная роль предпринимательства</li> <li>15. Коммерческая тайна в предпринимательстве.</li> <li>16. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.</li> <li>17. Предприниматель без образования юридического лица.</li> <li>18. ООО</li> <li>19. Акционерные общества. Управление в акционерном обществе.</li> <li>20. Реформирование предприятий в российской экономике.</li> <li>21. Содержание предпринимательской этики и основы делового этикета.</li> <li>22. Перспективы развития предпринимательства в России</li> <li>23. Перспективы государственного воздействия на российское предпринимательство.</li> <li>24. Влияние глобализации мировой экономики на предпринимательскую деятельность в России.</li> <li>25. Государство как внешняя среда предпринимательства.</li> <li>26. Предприниматели-нерезиденты.</li> <li>27. Иностранные предпринимательские инвестиции.</li> <li>28. Транснационализация предпринимательства.</li> <li>29. Развитие малого бизнеса в США, Японии и Западной Европе.</li> <li>30. Защита от предпринимательских рисков в условиях рыночных реформ.</li> </ol>		
<b>Раздел 2 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>70</b>	
	Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации субъектов малого	6	2



<p><b>БИЗНЕС-ПЛАН</b></p>	<p>предпринимательства.</p> <p>Порядок регистрации предпринимательской деятельности. Документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Заявление о государственной регистрации. Открытие расчётного счёта в банке.</p> <p>Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности. Виды налогов. Системы налогообложения. Упрощённая система налогообложения (УСН). УСН - объект налогообложения "доходы". УСН - объект налогообложения "доходы минус расходы". УСН на основе патента. Единый налог на вменённый доход (ЕНВД). Единый сельскохозяйственный налог (ЕСН). Выбор системы налогообложения - общие принципы. НДС (налог на добавленную стоимость). Страховые взносы во внебюджетные фонды. Удержание и уплата НДФЛ налоговыми агентами.</p> <p>Бухгалтерский учёт и отчётность. Краткие сведения о бухгалтерском учете. Бухгалтерская отчетность. Учет результатов хозяйственной деятельности при УСН. Книга учета доходов и расходов. Налоговая отчетность: формы, порядок сдачи. Отчетность во внебюджетные фонды: формы, порядок сдачи. Отчетность в Федеральную службу государственной статистики.</p> <p>Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана. Типовая структура бизнес-плана предпринимательского проекта. Титульная страница бизнес-плана. Резюме проекта. Описание компании. Описание продукта или услуги. Маркетинговый анализ. Конкуренция. Стратегия продвижения товара. План производства. Организационный план. План по персоналу. Финансовый план. Стратегия финансирования. Анализ рисков проекта. Приложения к бизнес-плану.</p> <p>Имущественные, финансово-кредитные, кадровые ресурсы для малого предпринимательства. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности). Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности. Собственные, заемные и привлеченные средства предпринимателя. Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта. Выручка. Себестоимость. Прибыль. Анализ и планирование финансов предприятия. Кредит как источник финансирования малого предпринимательства. Персонал предприятия, его классификация.</p> <p>Маркетинг в предпринимательской деятельности. Маркетинг. Цели маркетинга. Анализ рынка для предприятия. Сегментация рынка, как основной метод анализа. Потенциальная емкость рынка. Анализ конкурентоспособности предприятия. Продвижение продукта на</p>		
---------------------------	---	--	--

	<p>рынке.</p> <p>Реализация бизнес-идей в предпринимательстве. Сущность и назначение бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рисков. Оценка эффективности бизнес-плана. Автоматизация бизнес-планирования.</p> <p>Итоговое занятие. Защита бизнес-плана</p>		
	<b>Практическое занятие 1 Оформление документов для регистрации предпринимательской деятельности</b>	1	
	<b>Практическое занятие 2 Разработка плана инвестиций</b>	1	
	<b>Практическое занятие 3 Разработка производственной программы</b>	1	
	<b>Практическое занятие 4 Расчёт основного оборудования, его поставщики и условия поставок (аренда, покупка), стоимость</b>	1	
	<b>Практическое занятие 5 Разработка плана по персоналу</b>	1	
	<b>Практическое занятие 6 Расчёт затрат</b>	1	
	<p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p><b>Примерная тематика докладов для внеаудиторной самостоятельной работы</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Законодательство, регулирующее деятельность субъектов малого бизнеса</li> <li>2. Упрощённая система налогообложения</li> <li>3. Лицензирование предпринимательства.</li> <li>4. Инвестиционная деятельность предпринимательской фирмы.</li> <li>5. Банкротство как разрешение противоречий предпринимательской деятельности.</li> <li>6. Реформирование налогообложения предпринимателей в российской экономике</li> <li>7. Получение прибыли как цель предпринимательства.</li> <li>8. Предпринимательская идея и ее выбор.</li> <li>9. Максимизация прибыли как цель предпринимательской деятельности.</li> <li>10. Бизнес-план фирмы.</li> <li>11. Роль и место маркетинга в современном предпринимательстве.</li> <li>12. Продвижение товара или услуги на рынок.</li> <li>13. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.</li> <li>14. Налогообложение предпринимательской деятельности.</li> <li>15. Цена и ценовая политика фирмы.</li> <li>16. Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна.</li> </ol>	58	

	17. Риск в деятельности предпринимателя. 18. Организация и развитие собственного дела. 19. Описание текущего положения предприятия, в начальной стадии реализации проекта 20. Разработка плана инвестиций 21. Расчёт движения денежных средств 22. Презентация бизнес-плана 23. Разработка плана по персонал 24. Разработка плана по выручке 25. Разработка плана исследования рынка 26. Оценка доли рынка конкурентов 27. Расчёт плана по рекламе		
<b>Итоговая письменная контрольная работа</b>			
<b>Итого</b>		<b>100</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики организации

##### Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- доска фиксированная;
- настенная демонстрационная система;
- таблицы и раздаточный материал;
- материалы для работы по темам;

##### Технические средства обучения:

- ноутбук;
- телевизор.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### 3.2.1 Основные источники:

1. Череданова Л. Н. Основы экономики и предпринимательства: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования/Л. Н. Череданова.- 16-е изд., стер.- М.: Издательский центр «Академия», 2014.- 224 с.
2. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 508 с. — (Профессиональное образование).
3. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие.- М.: ФОРУМ:ИНФРА-М, 2013.-272с:ил.-(Профессиональное образование)
- Круглова Н. Ю. Основы бизнеса (предпринимательства) :учебник.-2-е изд., перераб. и доп.- М.:КНОРУС,2013.-440 с.

##### 3.2.2 Электронные ресурсы:

1. Куприянов, Э.В. Экономика и организация предприятия: Курс лекций [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.В. Куприянов, Ю.В. Сафронова. — Электрон. дан. — Пенза : ПензГТУ (Пензенский государственный технологический университет), 2012. — 192 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=62695](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=62695) — Загл. с экрана.
2. Мокиевская, Н.Е. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие. — Электрон. дан. — Пенза : ПензГТУ (Пензенский государственный

технологический университет), 2014. — 128 с. — Режим доступа:  
[http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=62489](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=62489)— Загл. с экрана.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и аудиторных занятий, итоговой письменной контрольной работы.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>Умения:</b>	
разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи	Экспертное наблюдение в ходе практических работ; Отчеты по практическим работам.
формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития области	
ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса	
формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса	
начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации	
оформлять в собственность имущество	
<b>Знания:</b>	<b>Методы оценки результатов обучения</b>
понятие, функции и виды предпринимательства	Тестирование, защита рефератов. Итоговая письменная контрольная работа
задачи государства и области по формированию социально ориентированной рыночной экономики	
особенности предпринимательской деятельности в области в условиях кризиса	
порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания	
правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования	
правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства	
порядок лицензирования отдельных видов деятельности	
деятельность контрольно-надзорных органов, их права и обязанности	

юридическую ответственность предпринимателя	
нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;	
формы государственной поддержки малого бизнеса	
систему нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса и особенности его ведения	
перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности	
порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности	
виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства	
порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним	
ценовую политику в предпринимательстве	
способы продвижения на рынок товаров и услуг	
сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию	
методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности	

## 5. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Номера пунктов				Дата внесения изменений	Содержание изменения (новое содержание пункта)	Подпись председателя ЦМК
	измененных	замененных	новых	аннулированных			
3.2.2					30.08.2016	<p><b>Электронные ресурсы</b></p> <p>1. Мокиевская, Н.Е. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие. — Электрон. дан. — Пенза : ПензГТУ (Пензенский государственный технологический университет), 2014. — 128 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=62489">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=62489</a> — Загл. с экрана.</p> <p>2. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.П. Самарина. — Москва : КноРус, 2016. — 222 с. <a href="https://www.book.ru/book/920588/view/1">https://www.book.ru/book/920588/view/1</a></p>	
3.2.2					31.08.2017	<p><b>Электронные ресурсы:</b></p> <p>1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 508 с. — (Профессиональное образование). <a href="https://www.biblio-online.ru/viewer/1A7A59F3-9E1F-4940-BC2E-D13F052B7EA9#page/1">https://www.biblio-online.ru/viewer/1A7A59F3-9E1F-4940-BC2E-D13F052B7EA9#page/1</a></p>	



**СВЕДЕНИЯ О ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИИ ПРОГРАММЫ  
НА ОЧЕРЕДНОЙ УЧЕБНЫЙ ГОД**

Учебный год	Решение цикловой методической комиссии	Подпись председателя ЦМК