

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
**«Основы предпринимательской деятельности»**  
по специальности среднего профессионального образования  
11.02.01 Радиоаппаратостроение  
(профиль технический)

**П.00 Профессиональный цикл  
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ**

**ОП. Общепрофессиональные дисциплины  
ОП.15 Основы предпринимательской деятельности**

**Место дисциплины в структуре ППССЗ**

Дисциплина «**Основы предпринимательской деятельности**» относится к вариативной части профессионального цикла в соответствии с ФГОС по специальности СПО технического профиля 11.02.01 Радиоаппаратостроение программы подготовки специалистов среднего звена.

**Общее количество часов на освоение рабочей программы дисциплины – 105 часов.**

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

**уметь:**

- проводить психолого-педагогический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;
- выбирать организационно-правовую форму предприятия;
- заполнять формы отчётности;
- применять различные методы исследования рынка;
- принимать управленческие решения;
- собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;
- делать экономические расчёты;
- осуществлять планирование производственной деятельности;
- разрабатывать бизнес-план;
- проводить презентации.

**знать:**

- нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;
- состояние экономики и предпринимательства в Пензенской области;
- потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса;
- технологию разработки бизнес-плана;
- теоретические и методологические основы организации собственного дела.

**Основные дидактические единицы (разделы) дисциплины:** Зарождение и развитие предпринимательства в Пензенской области. Правовые основы предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда. Субъекты предпринимательской деятельности. Факторы, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность. Открытие собственного дела. Структура бизнес-плана. Методика исследования рынка. Технология разработки бизнес-плана. Имущественные, финансово-кредитные, кадровые ресурсы для малого предпринимательства. Бухгалтерский учёт и отчётность. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности. Маркетинг в предпринимательской деятельности.