



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Пензенский государственный технологический университет»  
(ПензГТУ)

«УТВЕРЖДАЮ»

Врио ректора

Д.В. Пашенко



**ПРОГРАММА**

**ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ  
ПОДГОТОВКИ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ  
В АСПИРАНТУРЕ 38.06.01 – ЭКОНОМИКА**

По специальной дисциплине  
«Экономика и управление народным хозяйством»

Пенза, 2019 г.

Программа составлена на основе Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета и (или) магистратуры

Программа вступительного экзамена рассмотрена на заседании кафедры «Экономика и управление» «16» сентября 2019 г. протокол №2.

Зав. кафедрой «Экономика и управление»



А.Ю. Павлов

Согласовано

Заведующий аспирантурой



Е.А. Колобова

Настоящая программа подготовлена кафедрой «Экономика и управление» Пензенского государственного технологического университета и предназначена для поступающих на обучение по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре. Программа представляет собой общую для всех областей исследований по специальности «Экономика и управление народным хозяйством» базовую часть, включающую необходимый минимум знаний в экономике, обязательный для каждого поступающего в аспирантуру.

В рамках данной специальности исследуются экономические системы, их генезис, формирование, развитие, прогнозирование; теоретические и методологические принципы, методы и способы управления этими системами, а также институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических систем; различные аспекты изучения субъектов управления экономическими системами (государственные, транснациональные, региональные, корпоративные управленческие структуры, а также менеджеры как субъекты управления).

Программа вступительного испытания составлена на основе Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета и (или) магистратуры. Экзаменационные требования к поступающим в аспирантуру основаны на общем содержании вузовского курса экономических наук. Поступающий должен владеть умением логично излагать мысли, аргументировать собственную точку зрения.

Процедуру экзамена составляют ответы на вопросы экзаменационных билетов и (или) свободное собеседование, учитывающее специализацию и образование поступающего. Итоговая оценка определяется глубиной и качеством знаний.

Сдающие экзамен должны показать знание вопросов по следующим разделам экономики.

### **1. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами**

1. Механизмы устойчивого развития экономики различных отраслей, комплексов, предприятий.

2. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на предприятиях, отраслях и комплексах.

3. Государственное управление структурными преобразованиями на макро- и микроуровне.

4. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.) хозяйственных образований.

5. Организационно-правовые формы хозяйствования в корпоративных образованиях.

6. Функционирование товарных рынков в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли.

7. Оценка и страхование рисков хозяйствующих субъектов.

8. Показатели эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов народного хозяйства.

9. Состояние и основные направления инвестиционной политики в отраслях народного хозяйства.

10. Методология развития бизнес-процессов и бизнес-планирования в организациях.

11. Методы прогнозирования отраслевого развития экономики страны.

12. Отраслевая политика государства.

13. Особенности воспроизводственного процесса в экономике.

14. Особенности формирования и использования человеческого капитала

15. Инновации и научно-технический прогресс в производстве

16. Экономические проблемы создания и функционирования малого и среднего бизнеса

17. Обеспечение конкурентоспособности российской продукции и предприятий.

18. Формирование системы взаимоотношений между участниками инвестиционного процесса.

19. Основы определения эффективности инвестиционных проектов в различных отраслях.

20. Исследование влияния различных факторов на развитие рынков, размещение производительных сил, повышение эффективности производства.

21. Планирование и анализ производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности предприятий.

22. Влияние связи и информатизации на развитие рынков, производительных сил, эффективность общественного производства.

23. Экономические методы и критерии обоснования эффективности специализации и кооперирования товаропроизводителей.

24. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях и сферах деятельности.

25. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей.

26. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов.

27. Формы государственной поддержки отечественных производителей.

28. Социальная инфраструктура предприятий в условиях рынка.

29. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций.

30. Государственно-частное партнерство.

## **2. Управление инновациями**

1. Понятие инновационной деятельности; совершенствование форм и способов исследования инновационных процессов в экономических системах.
2. Моделирование и прогнозирование инновационной деятельности в экономических системах.
3. Формирование инновационной среды, пути улучшения инновационного климата.
4. Коммерциализация инноваций в малых предприятиях.
5. Понятие жизненного цикла инноваций.
6. Оценка инновационного потенциала экономических систем.
7. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов.
8. Направления развития инновационной инфраструктуры на микро-, мезо- и макроуровнях.
9. Способы организации и стимулирования инновационной деятельности, стратегическое управление инновационными проектами
10. Формы инвестирования инновационной деятельности.

## **3. Региональная экономика.**

1. Пространственная организация национальной экономики.
2. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации.
3. Роль институциональных факторов в развитии региональных экономических систем.
4. Оценка роли региона в национальной экономике.
5. Особенности развития различных типов регионов.
6. Полюса и центры роста в региональном развитии (экономические зоны, кластеры, промышленные округа и т.д.).
7. Проблемы устойчивого сбалансированного развития регионов.
8. Инструменты разработки перспектив развития регионов (прогнозирование, индикативное планирование, программы, планы).
9. Региональная социально-экономическая политика: анализ особенностей и оценка эффективности.
10. Управление экономикой регионов.

## **4. Логистика.**

1. Функционирование логистических систем на микро-, мезо- и макроуровнях;
2. Направления государственного регулирования логистических процессов;
3. Управление логистической инфраструктурой;
4. Интегрированное планирование в цепях поставок;
5. Логистические затраты в цепях поставок, их роль в формировании рыночных цен и влияние на конкурентоспособность продукции на рынке;
6. Анализ и оценка эффективности инвестиций в развитие логистических систем;
7. Управление логистическими рисками;

8. Логистический сервис, его виды, уровень, эффективность;
9. Основы формирования логистических центров;
10. Моделирование и оптимизация параметров логистических бизнес-процессов.

### **5. Экономика труда.**

1. Основные проблемы в сфере труда и социально-трудовых отношений.
2. Система отношений «человек-производство» (виды, содержание, разделение, кооперация, специализация труда и т.д.);
3. Рынок труда, его функционирование и развитие;
4. Стимулирование и оплата труда работников;
5. Качество рабочей силы, формирование конкурентоспособности работников;
6. Нормирование, организация и гуманизация труда, их особенности для различных сфер деятельности и категорий работников.
7. Производительность и эффективность труда;
8. Социально-трудовые отношения: система, структура, виды, субъекты, механизмы регулирования;
9. Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения;
10. Качество и уровень жизни населения.

### **6. Экономика народонаселения и демография.**

1. Население как экономический ресурс, его место в современном обществе;
2. Сущность и структура качества населения, его дифференциация по типам поселений и социально-демографическим группам;
3. Старение населения, его социально-экономические и демографические факторы и последствия.
4. Динамика, исторические и этнотерриториальные особенности воспроизводства населения;
5. Продолжительность жизни населения, факторы ее уровня и динамики;
6. Миграция населения: социально-экономические и демографические последствия;
7. Современные закономерности мировых миграций;
8. Управление демографическими процессами;
9. Методы демографического анализа и прогнозирования динамики и структуры населения;
10. Современные отечественные и зарубежные концепции народонаселения.

### **7. Экономика природопользования.**

1. Устойчивость и эффективность социо-эколого-экономического развития.
2. Система показателей устойчивого развития для совершенствования управления.

3. Методы экономической оценки ущербов, причиняемых окружающей среде.

4. Развитие методов управления природопользованием в Российской Федерации.

5. Механизмы экологизации экономики.

6. Управление развитием социо-эколого-экономических систем.

7. Экономические методы повышения эффективности использования природных ресурсов;

8. Формирование организационно-экономических механизмов привлечения отечественных и зарубежных инвестиций в охрану окружающей среды.

9. Экономическая оценка глобальных экологически значимых инициатив (углеродный рынок, лесная конвенция и др.).

10. Методы социально-экономической оценки природных ресурсов.

### **8. Экономика предпринимательства.**

1. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства.

2. Становление и развитие различных форм предпринимательства.

3. Инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности.

4. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности;

5. Хозяйственные риски в предпринимательской деятельности;

6. Принятие управленческих решений в предпринимательских структурах.

7. Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности.

8. Франчайзинг как особый вид предпринимательской деятельности.

9. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

10. Обеспечение устойчивости развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса.

### **9. Маркетинг.**

1. Управление маркетинговой деятельностью, направления и формы организации маркетинга;

2. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков;

3. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.

4. Повышение конкурентоспособности товаров (услуг) и компаний, факторы конкурентоспособности в различных рыночных условиях.

5. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.

6. Факторы и мотивы потребительского поведения: методы исследования, оценка и использование в маркетинге.

7. Маркетинговые аспекты управления жизненными циклами продуктов и услуг.

8. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.

9. Разработка и эффективное использование комплекса маркетинговых коммуникаций в компании.

10. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.

### **10. Менеджмент.**

1. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации;

2. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления;

3. Организация как объект управления;

4. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений;

5. Критерии оценки эффективности управления;

6. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления;

7. Корпоративное управление;

8. Лидерство в организации. Пути и методы предупреждения трудовых конфликтов и их разрешения;

9. Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности;

10. Антикризисное управление организацией.

### **РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА:**

1. *Алексеева, М. Б.* Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00483-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433247>

2. *Алиев, И. М.* Экономика труда : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. М. Алиев, Н. А. Горелов, Л. О. Ильина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11318-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444899>

3. *Архангельский, В. Н.* Демографическая политика. Оценка результативности : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. Н. Архангельский, А. Е. Иванова, Л. Л. Рыбаковский ; под редакцией Л. Л. Рыбаковского. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 251 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06248-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441448>

4. *Воробьева, И. П.* Экономика и управление производством : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. —



Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 191 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00380-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434009>

5. *Григорьев, М. Н.* Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 472 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02569-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434542>

6. *Григорьев, М. Н.* Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 2 : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02571-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434543>

7. *Данько, Т. П.* Управление маркетингом : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. П. Данько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 521 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01588-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432118>

8. *Заздравных, А. В.* Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 288 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8587-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433516>

9. *Каменнова, М. С.* Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 282 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431307>

10. *Каменнова, М. С.* Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 228 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09385-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444022>

11. *Карпова, С. В.* Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 181 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05522-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438593>

12. *Малюк, В. И.* Современные проблемы менеджмента : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 195 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08338-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438122>

13. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 379 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432976>

14. Региональная экономика и управление развитием территорий : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Ильина [и др.] ; под общей редакцией Ф. Т. Прокопова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 355 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00236-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433153>

15. *Розанова, Н. М.* Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 343 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434039>

16. *Спиридонова, Е. А.* Управление инновациями : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442024>

17. Теоретическая инноватика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. А. Брусакова [и др.] ; под редакцией И. А. Брусаковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 333 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04909-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438982>

18. *Хруцкий, В. Е.* Оценка персонала. Сбалансированная система показателей : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. Е. Хруцкий, Р. А. Толмачев, Р. В. Хруцкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06638-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437424>

19. Экономика и управление природопользованием. Ресурсосбережение : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. Л. Новоселов, И. Ю. Новоселова, И. М. Потравный, Е. С. Мелехин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01036-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433190>

20. Экономическая политика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. Н. Лякин [и др.] ; под редакцией А. Н. Лякина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 432 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01205-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432916>

21. Экономика предприятия : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 498 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-05066-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432937>

### **ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ:**

1. <http://www.minfin.ru/ru/public>– Министерство финансов РФ;
2. <http://www.cbr.ru>– Центральный банк РФ;
3. <http://www.wto.org> – Всемирная торговая организация;
4. <http://www.finiz> – Финансовые известия – нормативно-правовая база;
5. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики;
6. <http://www.consultant.ru/> – СПС «Консультант-Плюс».

### **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ ПРЕТЕНДЕНТОВ НА ПОСТУПЛЕНИЕ В АСПИРАНТУРУ:**

Оценка «Отлично» ставится при демонстрации глубоких знаний специальности, обоснованных выводов, умения преломлять рассматриваемую проблему в области собственного научного исследования.

Оценка «Хорошо» предполагает свободное владение теоретическим материалом по рассматриваемому вопросу, методологическое применение базовых понятий, демонстрация умений анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказанный характер.

Оценка «Удовлетворительно» ставится за поверхностные знания вопросов, нарушения в последовательности изложения при ответе, навыки исследовательской деятельности представлены слабо.

Оценка «Неудовлетворительно» ставится за нелогичное воспроизведение ответов на вопросы, грубые ошибки в определениях и понятиях, отсутствие навыков исследовательской деятельности.